

**令和7年度 九州貿易振興協議会フィリピンへの販路開拓支援事業  
「セミナー・個別相談会」及び「バイヤー商談会」に向けての支援事業者募集**

九州貿易振興協議会では、消費市場の拡大が見込まれる有望マーケットのフィリピン（マニラ）富裕層に向けて、九州・山口が一体となり販路開拓を図り商流構築・継続販売を狙ってまいります。

かつてシンガポールで初めて九州物産展を開催し、マーケットを開拓した経験を持つ専門家を活用し、今後日本食品拡大のチャンスのあるフィリピン（マニラ）における市場シェアの拡大を目指します。

つきましては、県産食品の販路開拓・拡大に取り組む意欲のある事業者の方を支援いたしますので、御希望される際は以下によりお申込みください。

**日時** 令和7年7月8日（火） 9：30 ～ 14：10

**場所** 大分県庁舎本館6階 防災活動支援室1

|                |                             |
|----------------|-----------------------------|
| <b>A) セミナー</b> | <b>9：30 ～ 10：30（質問時間含む）</b> |
|----------------|-----------------------------|

1 対象事業者

- 食品・酒類の製造・販売を行い、県内に主たる事業所を有する事業者

2 主な内容

- [マーケティング] 現地マーケットの概要や、現地消費者のトレンドなど
- [オペレーション] 輸出に関わる流通構造や実務、輸出規制の注意点など
- [ブランディング] 県産品の商流構築や販売事例など

|                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| <b>B) 個別相談会</b> | <b>10：45 ～ 14：10（内各20分）</b> |
|-----------------|-----------------------------|

1 対象事業者（6事業者）

- 9月に福岡市にて開催予定の「マニラ三越バイヤー商談会」に参加の意思のある事業者（今後、マニラ三越にて「KYUSHU/YAMAGUCHI FAIR」開催予定）

4 申込方法

別紙「令和7年度九州貿易振興協議会事業（セミナー・個別相談会申込書）」に必要事項をご記入の上、お申込みください。

※個別相談会に参加を希望される方は、「商品規格書」の記入もお願いします。

（個別相談会に申込みいただいた事業者の中から、バイヤー商談会を案内させていただきます。）

なお、個別相談会・バイヤー商談会のいずれも、対応可能な事業者数に限りがありますので、申込書の内容を踏まえて支援事業者を選定します。申込みいただいた全ての事業者が個別相談会・バイヤー商談に進めない場合もございますので、あらかじめ御了承ください。）

5 募集期限

- （1）セミナー及び個別相談会に参加希望 令和7年6月19日（木）正午まで
- （2）セミナーのみ参加希望 令和7年6月26日（木）午後5時まで

## 6 申込み・問い合わせ先

お申込みは、エクセルファイルのまま（PDF 変換せずに）御提出ください。  
※受信漏れなどの確認のため、申込後は、電話にて御連絡ください。

大分県商業・サービス業振興課 担当 藤岡、田尻

T E L : 0 9 7 - 5 0 6 - 3 2 8 6

Email : [al4160@pref.oita.lg.jp](mailto:al4160@pref.oita.lg.jp)

### [参考] 専門家の紹介

大塚 嘉一

<LINK & SUPPORT Consulting Services Pte. Ltd. 代表取締役社長>



1963 年 福岡県久留米市生まれ 1987 年 明治大学法学部卒業

1987 年 株式会社伊勢丹（現：三越伊勢丹）入社

マーチャンダイジング統括部食品バイヤー・本店食品セールスマネージャー・本社人事部など担当後、  
2004 年より ISETAN SINGAPORE に出向

食品統括部長、取締役（経営企画・営業企画・EC 事業担当）を務めた後、

2012 年 LINK & SUPPORT Consulting Services Pte. Ltd. をシンガポールにて設立

JETRO 農林水産・食品分野コーディネーター/サービス産業リテイン事業コーディネーター、中小機構国際化支援アドバイザー、輸出支援プラットフォームアドバイザーなども歴任し、シンガポール在住 21 年

特に食品分野においては、バイヤー/販売マネージャー経験による「目利き」であり、ライフスタイル変化・マーケットトレンドを体感しながら「兆し」を予測する。

その上でマーケットに参入する「しこみ」・継続商流となる「しくみ」・マーケットの舞台に立つ「しかけ」など、商品・販売・展開についての実務経験が豊富。

前職 ISETAN SINGAPORE 食品統括部長では、日本各地を周りシンガポール初の九州物産展や郊外店初の北海道物産展をしかけ、農水事業での地方ブランドの旬・オケージョン展開を実現し、現地消費者の九州・北海道ブームを生み出す。また「あまおう」・「ゆず」・「わさび」・「抹茶」・「しゃぶしゃぶ」・「ラーメン」・「日本酒」など、当時より新たなアイテム・ブランドのブランディングに携わり、現地消費者への日本食普及拡大に従事する。

在星 21 年間の現地で培ったマーケティング・ネットワーク・ノウハウをもとに、小売業出身のより実践的なビジネスと、海外ビジネス人材育成の視点から、日本の事業者や生産者の海外輸出・進出・展開をハンズオンでサポートしている。

昨年度、宮崎県事業で「マニラ三越」での食品フェアを実施し、継続販売商品多数の実績あり。