



国産にこだわり

農  食  をつなぎます



国産農林水産物・食品の商談会

第18回

アグリフードEXPO

東京
2025

日時

2025年8月20日(水)・21日(木)

10:00-17:00

10:00-16:00

会場

東京ビッグサイト
東4ホール

主催

日本政策金融公庫

公式ホームページ



「アグリフードEXPO」は 地域性豊かな国産農林水産物・食品の 国内外への販路拡大を応援する商談会です



開催概要

催 事 名 : 第18回「アグリフードEXPO東京2025」
主 催 : 日本政策金融公庫
運 営 : 「アグリフードEXPO」事務局／エグジビション テクノロジーズ 株式会社
開 催 日 時 : **2025年8月20日**(水) 10:00~17:00 / **21日**(木) 10:00~16:00
会 場 : 東京ビッグサイト東4ホール
予 定 規 模 : 500小間

開催実績(前回)

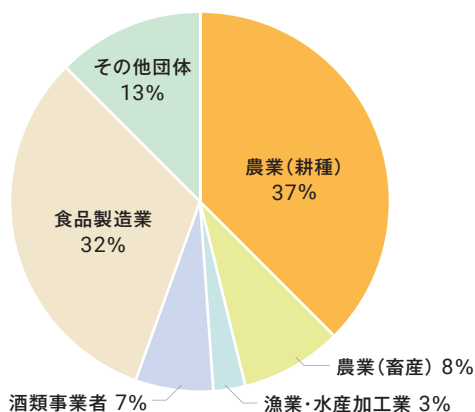
前回の実績(第17回「アグリフードEXPO東京2024」)

来場者数 **12,031名**

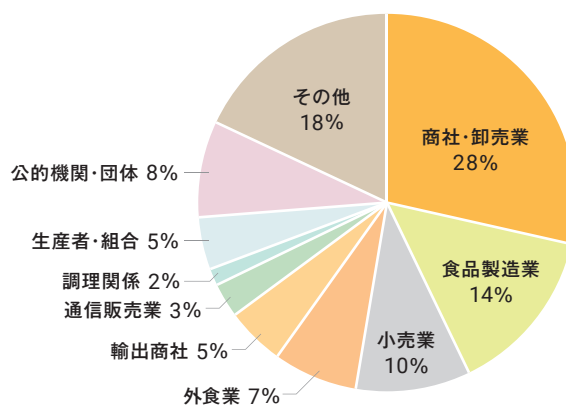
出展者数 **588先**

商談件数 **1社平均 約70件**

出展者の業種別割合



来場者の業種別割合



来場対象者

小売業

百貨店、量販店、スーパーマーケット、生協、食品専門店、CSV、通信販売等

商社・卸売業

商社、市場、仲卸、食品卸、食肉卸、輸出商社、物流業等

調理関係

惣菜、給食、仕出し、ケータリング、宅配等

食品製造業

畜産加工(肉製品・乳製品)、野菜、果実缶詰、漬物、味噌、調味料、麺類、パン、菓子、清酒、清涼飲料、冷凍食品等

外食業

日本料理店、西洋料理店、中華料理店、レストラン、旅館、外食チェーン、料亭、宴会施設、ホテル等

その他

公的機関・団体、生産者・組合、健康食品、自然食品等

※一般の方は、ご入場できません。

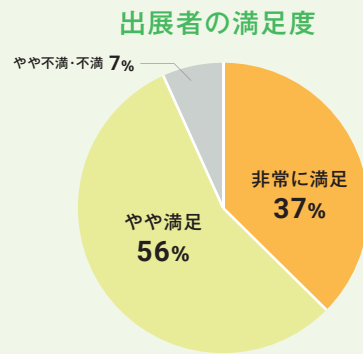
「アグリフードEXPO」に出展するメリットは？

出展メリット

1

9割以上の出展者が満足

「アグリフードEXPO」は、
多様なバイヤーが訪れ、
出展者の皆さまから高い満足度を得ています。

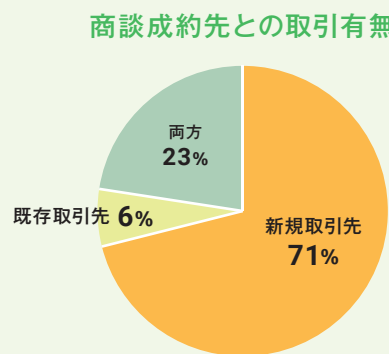


出展メリット

2

商談成約の9割以上が新規取引先

「アグリフードEXPO」は、
こだわりの国産品を求めるバイヤーが
多く来場しているため、
新規取引につながりやすい商談会です。



出展メリット

3

輸出拡大・チャレンジを支援

「アグリフードEXPO」は、
出展者の皆さまの輸出拡大・チャレンジにつながる
商談機会をご用意しています。

前回の取組み

- 1 国内輸出商社や海外バイヤーを招へいした「輸出商談会」を開催
- 2 輸出や物流関係の専門家による「相談コーナー」を設置

出展者の声

- こだわりの商品を求めている方が多く、自社の商品とマッチしていた。
- 出展を継続することで、商売の展開、先行きが読めるようになってきた。
- 来場者の意識が高く、取引先を真剣に探していることが感じられた。
- 初めての参加だったが、勉強になった点が多く、実際の取引にもつながった。

来場者の声

- 欲しい商品を出品する事業者が見つかり、新規取引することができた。
- 今まで知らなかった特産品、加工技術、飲食方法に触れる良い機会だった。
- 全国の主要な生産者が集まっており、様々な情報を得ることができた。
- 一度関係が途絶えた先が頑張っている姿を見て、取引再開のきっかけとなった。

出展概要

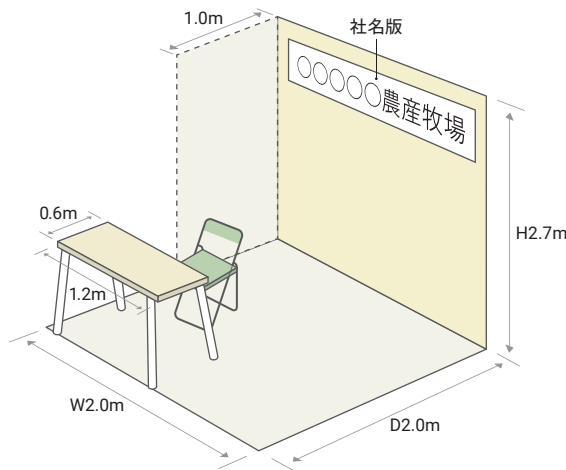
展示ブース

1小間(2.0m×2.0m)

165,000円(税込)

料金に含まれる備品・サービス

- ・ システム壁(背面・側面1.0m)
- ・ バイブ椅子1脚
- ・ 社名板(15文字まで)
- ・ 共有キッチン利用料金
- ・ テーブル(1.2m×0.6m) 1台
- ※「アグリフードEXPO」は展示商談会であり、大掛かりな装飾を必要とするイベントではございません。なお、ブース装飾を行う場合は、主催者が定めた装飾規定に従ってください。
- ・ 出展者サポート(下記参照)



展示について

- ・ 原則的に、角小間になるよう配置します。2面(正面+側面左右の何れか)が開放となり、来場者と接する機会が増えるようにサポートします。
- ・ 境界線が隣の出展者と接する場合は、側面に壁(幅1.0m)を設置します。
- ・ 会場レイアウト(展示ブース配置)については、原則的に都道府県ごとのブロックに分けて配置します。

試食・試飲について

- ・ 試食・試飲活動は、バイヤーとの接点になる重要な作業です。“おいしい”や“なるほど”という機会が、出展製品への理解度を深め、名刺交換や商談のきっかけとなりますのでできる限り実施されることをお勧めします。
- ・ 試食・試飲を行う場合は、保健所への申請が必要となります。申請手続きは、事務局が一括して行います。

電気の使用

- ・ 照明やパソコン、機材の使用のために、電気コンセントを小間に設置することができます。なお、工事費および使用料金は、出展者のご負担になります。

備品等のレンタル

- ・ 展示、試食に関わる様々な備品をレンタルすることが可能です。椅子やテーブルから、冷蔵・冷凍ケースまで幅広く準備しています。なお、レンタル料金は、出展者のご負担になります。

出展者サポートのポイント

出展者の皆さまの販路拡大につながる各種サポートを行います。

①バイヤーマッチング(事前予約制商談会)

国内外より有力バイヤーを招へいし、事前予約制による商談会を実施いたします。出展者の皆さまとバイヤーの皆さまのご要望を調整し、商談を設定させていただきます。オンライン等も活用し、会期終了後も商談サポートを実施いたします。

②出展者説明会

2025年3月12日(水)にオンライン形式での出展説明会を実施します(詳細については、公式ホームページにて後日ご案内します)。また、ご要望に応じて、全国各地での説明会を実施いたします。お気軽に事務局までご相談ください。

③公式ホームページでの出展者情報のご案内

出展ご決定をいただいた皆さまを順次、公式ホームページで公開していきます。有力バイヤーへの情報発信も順次実施していきますので、お早めにお申し込みください。

④バイヤーへの来場プロモーション

早期申込特典であるバイヤー向けカタログなどを活用し、国内の有力バイヤーの来場者誘致に取り組みます。

早期申込特典

バイヤー向けカタログ

多様なバイヤーへの来場誘致を目的に、出展者の皆さまのこだわりの商品を集めたカタログ(*)を、6月中をめどに発行します。本カタログを主要なバイヤーへ開催前に提供することで、来場及び商談を促進します。また、掲載対象の皆さまにも提供しますので、バイヤーへの案内等にご活用ください。

*掲載対象者は、以下①、②をいずれも満たす方に限ります。

①3月31日(月)までに、出展申し込みを行った方

②4月30日(水)までに、出展者情報登録を行った方

*共同出展においては、代表団体及び全ての子出展者が上記の期限内に登録完了した場合のみ、掲載の対象となります。

*カタログへの掲載費は出展料金に含まれます(追加料金は発生しません)。

バイヤー向けカタログ掲載イメージ(予定)



酒造	北海道札幌市	純米吟醸「謹厳実直 玄武」	小売用 ギフト	純米吟醸「雪裏清香 朱雀」	小売用 業務用 ギフト	
と美しい水が魅力の北海道。大地の恵みを受けて、日本酒の銘柄も数多く造られ、酒造の歴史も古く、北海道の中では最も酒造の歴史が長い。酒造の「謹厳実直 玄武」は、北海道で最もなじみのある銘柄の1つとなっています。		米の旨みを日本酒に出すため、活性炭によって濾過する工程を省き、少し色がついた日本酒造りをしています。	出荷時期 1年中	かなり古くから、現在の日本酒のトレンドとなっている淡麗辛口タイプの日本酒として売り出された銘柄です。	出荷時期 6月~12月	
食品	AGURI bakery	北海道札幌市	海老カレーパン	小売用 健康志向 ギフト	ドライフルーツパン	小売用 健康志向 ギフト
AGURI bakeryでは自然酵母と北海道産の小麦粉、安心安全なパン作りを心がけている北海道愛に溢れた人気のパン屋。石窯で焼いたピザ、揚げたてのカレーパンやドーナツ、焼きたてのパンを常時100種販売しています。		甘海老のうま味を凝縮したオイルを、人気カレーパンに加えしました。	出荷時期 1月~8月	中にとっぷりと具が入った「ドライフルーツのパン」。噛むほどに旨みや香りが感じられます。	出荷時期 1年中	

- 1ページにつき4社、1社につき2商品の情報を掲載予定です。
- 商品は品目ごとにカテゴリー分けして掲載します。

ご出展までの流れ

2025年
2月

出展募集開始

① 出展お申し込み

「アグリフードEXPO」公式ホームページよりお申し込みください。

※ご不明な点がございましたら事務局までお問い合わせください。

② 出展料金のお支払い

出展決定のご連絡とともに、請求書を随時発行・送付いたします。

※出展者決定に当たっては、日本公庫による審査がございます。

③ 公式ホームページ掲載用情報のご登録

ご出展決定後、事務局よりメールにて出展者専用ページのログイン情報をお送りします。

マイページにて、会社情報、商品情報、商談のご要望等をご登録ください。

3月12日

出展説明会(オンライン)

開催概要や今回の取り組みについて説明会を実施いたします。

参加方法など、詳細については公式ホームページにて順次ご案内いたします。

早期申込特典(バイヤー向けカタログ)

3月31日(月)までに、出展申し込みを行い、4月30日(水)までに、出展者情報登録を行った方を対象にバイヤー向けカタログに掲載します。

5月30日

出展募集締切 ※募集期限は、変更する可能性があります。

バイヤー来場登録開始、小間位置発表

④ 各種申請フォーム登録(備品レンタル等)

マイページの各種申請フォームより各ご利用・申請内容をご登録ください。

7月下旬

各種申請締切

⑤ 開催準備

商品パンフレットや商談資料等、開催に向けご準備ください。

⑥ 搬入・設営

会期前日(8月19日(水))から搬入・設営を予定しています。

8月20日
8月21日

第18回「アグリフードEXPO」東京2025会期

⑦ 商談会終了後のフォローアップ

商談成果に関するアンケートにご回答をお願いいたします。

動画のご案内

「アグリフードEXPO」の魅力を紹介！

「アグリフードEXPO」の特徴や魅力について、
出展者や来場バイヤーの声を中心にご紹介しています。



会場アクセス



会場

東京ビッグサイト 東4ホール
東京都江東区有明3-11-1

りんかい線	新木場駅	約5分	国際 展示場駅	下車 徒歩約7分	東京ビッグサイト
	大崎駅	約14分			
ゆりかもめ	新橋駅	約22分	東京 ビッグサイト駅	下車 徒歩約3分	
	豊洲駅	約8分			
リムジンバス	羽田空港	約25分			

お申し込み

出展対象

農林水産業者

国内で農林水産業を営む方

食品製造業者

国産農林水産物を主原料とする食品を主として扱う国内食品製造業者の方

※出展対象物は食用品に限定します。

※農林水産業者、食品製造業者を取りまとめた出展する団体については、以下に記載する「共同出展」にてお申し込みください。

※出展者（共同出展者含む）は、必ず会期中両日ともご来場可能な方に限ります。製品のみ展示はお断りしています。

出展形態

単独出展

農林水産業者または食品製造業者自身による出展。

共同出展

農林水産業者または食品製造業者を取りまとめた団体（代表団体）による出展。
なお、代表団体の取りまとめのもと出展する方をここでは「子出展者」とします。

募集小間

500小間

※できるだけ多くの皆さまにご出展いただくため、単独出展については1先あたり2小間をお申し込みの上限とします。

※共同出展の場合、1小間内に出展できるのは2先までです。出展可能な小間数についての詳細は、出展規約をご確認ください。

募集期限

2025年5月30日（金）※募集期限は変更する可能性があります。

※共同出展の場合、代表団体は募集期限までに子出展者を決定してください。

お申し込み方法

<https://www.agrifood-expo.jp/>

「アグリフードEXPO」公式ホームページより、お申し込みください。

※ご不明な点がございましたら事務局までお問い合わせください。

公式ホームページ



お申し込みの際して

- お申し込みは先着順となります。なお、日本公庫のお客さまを優先してご案内する場合がございます。
- 出展者決定にあたっては、日本公庫による審査がございます。
- 出展内容が開催趣旨にそぐわない場合は、出展をお断りすることがございます。
- 出展募集締切後のお申し込み、小間数の変更は受け付けておりません。
- その他、詳細については、公式ホームページ内の出展規約をご確認ください。

主催

 日本政策金融公庫

〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4
大手町フィナンシャルシティノースタワー

お問い合わせ先

「アグリフードEXPO」事務局
エグジビションテクノロジーズ株式会社

〒107-0062 東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル西館8F
TEL. 03-5775-2855 / FAX. 03-5775-2856
E-mail. agri@exhibitiontech.com