

オンライン商談会でライバルに差をつけるプロモーション動画の作り方。

スマホで作る商品PR動画 セミナー & ワークショップ

・ジンバルの使い・LED 照明の使い方 ・魅せ方 & アングル
・タイムラプス撮影 ・編集アプリの紹介

簡単に綺麗に
撮れるコツを伝授！

こんな動画が
スマホ撮影で
つくれる！



2/26 金

オンライン参加可

参加
無料

■場所：トキハ会館〈ローズの間〉
トキハ会館大分市府内町2-1-4

■時間：セミナー：9時30分～11時30分
ワークショップ：13時～16時

■対象：県産品販路拡大にかかるプロモーション
動画自作ワークショップに興味のある方

■定員：30名

Promotion
Marketing Design

■申込方法：

下記連絡先までメールまたはQRコードにて住所、氏名、勤務地、電話番号
を記載の上、2月19日(金)までに下記お申し込み先までお送りください。

連絡先

連絡先大分県商工観光労働部
商業・サービス業振興課
貿易・物産・フラッグショップ班
担当/都留翔平
Tel (097)506-3287
Fax(097)506-1754
E-mail tsuru-shohei@pref.oita.lg.jp



■講師

株式会社インプレス
代表取締役社長
綿貫 裕崇
Watanuki Hiroataka



■大分県出身 日産自動車株式会社 デザイン本部でモデラー
(立体デザイン)として活躍後、地元大分県でマーケティング
理論に基づいたデザイン、ブランディングを行う。
また、デザインから撮影まで幅広い範囲を自ら行う。
売れるデザインが作れるデザイナーとして知られ、年間多く
の専門家派遣で企業の売り上げ向上にも貢献しています。