

大分県産加工食品海外販路開拓支援事業費補助金のご案内

海外で開催される見本市・展示会・商談会（以下「海外見本市等」という。）への出展等の県産加工食品海外販路開拓へ向けた取組を、補助率1/2以内、上限300千円の範囲内で補助します。

1 対象事業

対象となる事業は、次の①～③のいずれかに該当するものとします。

- ①大分県又は国（ジェトロ等の関係機関を含む）が出展する海外見本市・展示会への出展
- ②大分県又は国（ジェトロ等の関係機関を含む）が主催又は共催する海外商談会への出展
- ③その他知事が認める海外販路開拓へ向けた取組

【活用例】 香港 FoodExpo (8月)、フランス ANUGA (10月) 等の海外見本市への出展

2 補助対象者

この事業において事業実施主体は、次の①～③の全てに該当する者とします。

- ①大分県内に本社又は製造拠点を有する中小企業者又は個人事業主
- ②大分県産加工食品の製造又は販売を主たる事業として営む者
- ③「新輸出大国コンソーシアム（ジェトロ）」の登録者又は「（一社）大分県貿易協会」の会員

※③については、補助金交付申請までに条件を満たせば、これに該当するものとします。

3 補助対象経費、補助金額等

経費区分	補助対象経費の内容	補助率	上限
旅費	海外見本市等へ出展するために必要な交通費、宿泊費等	1/2	300千円
使用料及び賃借料	海外見本市等の出展料（小間料）、海外見本市等出展に要する備品借上料等	以内	以内
役務費	通訳費、翻訳費、商品の梱包・輸送等の通信運搬費、展示装飾費、保険料、広告宣伝費等		
需用費	事務用品、資料代、コピー代、パンフレット・ポスター等の印刷製本費、海外見本市等出展時に使用した光熱水費、看板・横断幕等の製作経費、消耗品費等 ※消耗品とは単体で取得価格（税込）が2万円未満のもの		

※募集締め切りは2020年1月31日です。但し、予算額に達した時点で終了となります。（先着順）

※事業の詳細や提出資料については、下記のホームページを参照してください。

【申込み・問合せ先】

大分県商工労働部商業・サービス業振興課 貿易・物産・フラッグショップ班

〒870-8501 大分市大手町3丁目1番1号

TEL:097-506-3288 FAX:097-506-1754 Email: a14300@pref.oita.lg.jp

ホームページ: <http://www.pref.oita.lg.jp/soshiki/14300/processed-food-kaigai-hojokin.html>

補助金活用例(主要な海外見本市)

NO	国・地域	名称	会期 (2019 年度)	募集期間 (過去例)	ジャパンパビリオン出展料 (過去に開催された際の金額)
1	香港	Food Expo 2019	8/15~8/17	3~4 月頃 ※2019 年度は ~4/12	通常出品枠 380,000 円 (2018 年時点) (※全額負担の場合、570,000 円) ニューチャレンジャー枠:100,000 円 (※全額負担の場合、150,000 円)
2	ロシア(モスクワ)	WorldFood Moscow 2019	9/24~9/27	3~4 月頃 ※2017 年度は ~4/21	通常出品枠 230,000 円 (2017 年時点) (※全額負担の場合、460,000 円) ニューチャレンジャー枠:60,000 円 (※全額負担の場合、120,000 円)
3	マレーシア(クアラルンプール)	FHM 2019	9/24~9/27	4~5 月頃 ※2015 年度は ~5/15	通常出品枠 150,000 円(2015 年時点)
4	ドイツ(ケルン)	ANUGA 2019	10/5~10/9	4~5 月頃 ※2017 年度は ~5/10	通常出品枠 180,000 円 (2017 年時点) (※全額負担の場合、360,000 円) ニューチャレンジャー枠:50,000 円
5	中国(青島)	China Fisheries & Seafood Expo 2019	10/30~11/1	7 月頃 ※2017 年度は 7/6~7/28	通常出品枠:280,000 円(2017 年時点) (※全額負担の場合、560,000 円) ニューチャレンジャー枠:70,000 円
6	香港	Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2019	11/7~11/9	7 月頃 ※2017 年度は 7/3~7/21	通常出品枠 300,000 円(2017 年時点) (※全額負担の場合、600,000 円) ニューチャレンジャー枠:75,000 円 (※全額負担の場合、150,000 円)
7	中国(上海)	FHC CHINA 2019	11/12~11/14	6~7 月頃 ※2016 年度は 6/16~7/1	通常出品枠:240,000 円(2018 年時点)
8	米国(サンフランシスコ)	Winter Fancy Food Show 2020	1/19~1/21	9~10 月頃 ※2017 年度は ~10/6	通常出品枠 320,000 円(2017 年時点) (※全額負担の場合、470,000 円) ニューチャレンジャー枠:80,000 円 (※全額負担の場合、120,000 円)
9	UAE(ドバイ)	Gulfood 2020	2/16~2/20	9 月頃 ※2017 年度は 9/1~9/22	通常出品枠 340,000 円(2017 年時点) (※全額負担の場合、680,000 円) ニューチャレンジャー枠:85,000 円 (※全額負担の場合、170,000 円)

※当該表は商業・サービス業振興課が作成したものあり、2019 年度も上記のとおり開催されるとは限りません。