

登録データ更新

物産おおいた

物産・特産品をみてください

<http://bussan-oita.jp/update/>

「物産おおいた」へ登録しているデータ(会社情報・商品情報)の
修正、追加等ができます。

(例:会社及び商品の情報変更、新商品追加、写真の入替え等)

■ログイン

物産おおいた
登録データ更新

ユーザー

パスワード

ログイン

自社用の「ユーザー」と「パスワード」が必要です。
登録時にお知らせした「ユーザー」と「パスワード」を入力してください。

「ユーザー」「パスワード」のお問合せ
大分県 商工労働部 商業・サービス業振興課
電話 : 097-506-3287 FAX : 097-506-1754
Mail : data@bussan-oita.jp

■FCPシート作成

平成29年6月からの新機能です！

太枠で囲んだ部分がFCPシート作成に必要な項目です。この項目を追加登録していただくと、FCPシートが出来上がります！

物産おおいた上の情報を常に更新していただければ、商談の際毎回FCPシートを作成する手間が省けます！

※見本として、架空会社の内容を登録しています。

物産おおいた 登録データ更新

アクセスログ集計表

ブログ(RSS)登録

操作マニュアル

企業名	ふぁーむふぁーむおおいた株式会社		
ログイン情報	ユーザー farmfarm	パスワード ota	
年間売上高	平成28年度 50百万	従業員数	平成28年度 正社員3名
メッセージ	<p>ここでは、商品情報ではなく、企業姿勢などを記載してください</p> <p>ふぁーむふぁーむおおいたでは長らく乳牛を飼育して参りました。新鮮な本当のミルクを味わっていただきたく様々な試みを行って参りました。このたびおいしいミルクと卵の味を感じるプリンが誕生しました。その味の良さに従業員一同喜んでおります。</p>		
住所	〒 870-1234	大分市	大分市▲▲番地
工場等所在地	〒 870-1234	大分市	同上
電話番号	097-000-0000	ファックス番号	097-000-0000
ホームページ	http://www.farmfarmota		
電子メール	hello.ota-farm		
代表者名	大分 太郎		
営業担当部署	営業部	営業担当者名	豊後 次郎
その他商標など			
県内取引先			
県外取引先			
ニュースレター配信(メール)	<input type="radio"/> はい <input checked="" type="radio"/> いいえ	配信先	
ニュースレター配信(FAX)	<input type="radio"/> はい <input checked="" type="radio"/> いいえ	配信先	
ショップURL(1)		タイトル(1)	
ショップURL(2)		タイトル(2)	
ショップURL(3)		タイトル(3)	
掲載内容の紹介可否	<input type="radio"/> 承諾 <input checked="" type="radio"/> 拒否		

「メッセージ」については、商品情報では無く、企業姿勢などを記載して下さい。

この写真は、代表者や会社の写真を入れて下さい。従業員の集合写真でも構いません。笑顔の写真が良いでしょう。

今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて、承諾するか拒否するかを選んでください。

【生産・製造工程アピールポイント】

ポイントとなる工程3～8程度を記載ください。またそれらの工程でアピールした工程の写真を下部に添付してください。

例 プリン製造の場合

牛乳計量→温めながら砂糖と卵を加える→攪拌→...

生産・製造工程アピールポイント（農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載）

牛乳計量→温めながら砂糖・卵を加える→攪拌→生クリームを加える→型入れ→加熱→急速冷凍→密閉パッケージ→出荷

ポイントとなる製造工程の写真を入れてください

写真1	写真2	写真3
ファイルを選択 選択されていません 削除	ファイルを選択 選択されていません 削除	ファイルを選択 選択されていません 削除
新鮮な牛乳を原料に砂糖・卵を混ぜる。	ガラス製プリン型に生地を流し込む。	オーブンで加熱する。

写真の説明を簡単に記述してください

「商品検査の有無」
衛生管理に係る検査項目につき検査結果を示し、製造現場、生産現場の安全性を示します。検査の有無に印をつけ、有の場合は、検査している項目を記載してください。

品質管理情報

商品検査の有無	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有（↓具体的に）
生産・製造工程の管理	一定ロットごとに一般生菌、大腸菌群の菌検査を行っている。
衛生管理への取組	現場と合致していることを確認している生産工程図を書き出し、危害となりそうなポイントを集中的に衛生管理している。
従業員の管理	従業員の健康状態、衛生状態を毎日チェックし記録。生産を行う上で、間違いが起こらないように従業員の指導も確認して、安全衛生も確保している。
施設設備の管理	毎日終業時に隅々まで工場を清掃し、週に1度は工場外回りを含めた清掃をし防虫防鼠対策を確し、備品類の点検を定期的に行って異物混入の防止に努めている。
担当者連絡先	担当者名または担当部署名 品質保証担当 大分 夢子 連絡先 097-500-0000
危機管理体制	PL保険の加入 <input checked="" type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
その他危機管理に関する対応	原材料の搬入から、製造、貯蔵、製品の搬出まで全ての記録を取っている。

「衛生管理への取組」
製造現場・生産現場が、安全かつ適切な食品を供給し、危害の発生を防止するための体制が整っていることを示して下さい。

「危機管理体制」
緊急時（事件及び事故発生時）における、社内体制やお客様とのコミュニケーション方法の取り決めなどについて示して下さい。緊急時における原因究明を容易にする情報（原材料情報、品質検査記録等）の記録及び管理方法などを記載するとよいでしょう。

「希望小売価格」

税抜、税率、税込を記載してください。なお、その他特記事項には、特殊な金額の場合例えば、10個で〇〇円や1ケースで〇〇円などと記載ください。

※現在、登録画面上の「その他特記事項」欄には、これまで皆さんが「希望小売価格欄」に記載していた事項をそのまま転記しています。修正がある場合は、修正してください。

物産おおいた
登録データ更新

アクセスログ集計表

ブログ(RSS)登録

商品名 ※必須 大分さんちのピュアプリン

データ更新日 2017 年 05 月 24 日
※必須 (直近の更新日: 2017年05月24日)

カテゴリ ※必須
スイーツ
洋菓子
プリン

名称 プリン

JANコード 12345678

希望小売価格 税抜 300 円 8 % 税込 324 円
その他特記事項
保存温度帯 常温 冷蔵 チルド 冷凍 その他
その他の場合は内容を記載

保存方法 (宅配)
保存方法 (販売)

賞味期限 製造後5日
消費期限 製造後7日

製造日表示 有

リサイクル表示 有

規格・内容量 一個当たり100g

商品サイズ 横 4.0 cm 奥行き 4.0 cm 高さ 5.0 cm

ケースサイズ 横 17.0 cm 奥行き 13.0 cm 高さ 11.0 cm

ケース重量 2.0 kg

ケース入数 12個

納品単位 (最大) 1ケース
納品単位 (最小) 要相談

認証等
 有機JAS ISO※ HACCP※
 農業生産工程管理(GAP)※
※の場合は詳細を記載
 その他 (その他の場合は内容を記載)
大分県優良産品

年間生産量
発送方法
発注リードタイム 4日

販売エリアの制限 無 有
有の場合は内容を記載 (例: 離島を除く全国)

希望販路 県内 九州内 関西 関東 海外

提供可能期間 通年

最も美味しい時期

製造者
製造所在地
主原料産地 大分県

特徴・商品説明
安全に飼育した乳牛から搾った新鮮な牛乳と、広い場所で育てた鶏の卵から作った、香ばかしい本物の牛乳と卵の味がするピュアプリンです。100gなので1食で食べられる大きさ。

写真1 ファイルを選択 選択されていません

写真2 ファイルを選択 選択されていません

写真3 ファイルを選択 選択されていません

一括表示写真
ファイルを選択 選択されていません

「一括表示写真」
この欄には**食品一括表示**(原材料や内容量、賞味期限、栄養成分表示など)の写真を添付ください。

商品リスト(仕様書・規格書等)を表示

FCPシートを表示

公開内容を表示して確認

上記で表示される内容は
[2017-05-24 20:12:40]
に更新された内容です。
データ入力後に「更新」を押さなければ入力されたデータは表示されません。

これまで賞味期限(消費期限)としていたのを項目を別々にしました。

※印のあるISO、HACCP、GAPについては具体的な名称まで記載してください。
例 ISO22000

キャッチコピー 高橋かしいプリン!

色々な使用方法 小腹がすいた午後3時に、お友達と一緒にのお茶の時間には、ちょっと贅沢な「大分さんちのピュアプリン」をどうぞ。季節の果物を添えると、いっそう美味しく

キーワード プリン、牛乳

取扱希望 催事 デイリー ギフト 通信販売

ターゲット (売り先) 外食 中食 小売 卸売 メーカー スーパーマーケット 百貨店 その他小売 ホテル・宴会・レジャー 業務用対応可能 ギフト対応可能 その他
その他の場合は内容を記載

ターゲット (お客様) 「すべての年代」「老若男女」などとせず、誰に食してもらいたいか明確に記載してください (例: 20代~30代女性など)
本物の牛乳、本物の餅の味が分かる高齢者中心。

アレルギー表示 小麦 乳 卵 そば 落花生 えび かに
 あわび いが いくら オレンジ キウイフルーツ 牛肉 くるみ
雑穀 鮭 さば 大豆 鶏肉 バナナ 豚肉 まつたけ
 ちぢみ やまいち りんご ゼラチン カシューナッツ ごま

当該商品にアレルギーを使用していないとしても、同工場内で他のアレルギーを扱っている場合は、詳細を記入工場では、ごまを使用した商品も製造しています。

更新 削除

原材料 添加物	No	原材料・添加物	配合比 (%)	産地・工場名	食品添加物 用途	遺伝子 組換
登録						

ターゲット(お客様)
「すべての年代」、「老若男女」などとせず、誰に食してもらいたいか明確に記載してください。
例 20代~30代女性

当該商品にアレルギーを使用していないとしても、同工場内で他のアレルギーを扱っている場合は、詳細を記入してください。

新規登録項目に記載していただくと、FCPシートの記載項目が埋まります！

登録データ更新

商品名 ※必須 大分さんちのピュアプリン

データ更新日 ※必須 2017年05月24日 (直近の更新日: 2017年05月24日)

カテゴリー ※必須 スイーツ
洋菓子
プリン

名称 プリン

JANコード 12345678

希望小売価格 税抜 300 円 8 % 税込 324 円
その他特記事項

保存温度帯 常温 冷蔵 チルド 冷凍 その他
その他の場合は内容を記載

保存方法 (宅配)

保存方法 (販売)

賞味期限 製造後5日

消費期限 製造後7日

製造日表示 有

リサイクル表示 有

規格・内容量 一個当たり150g

商品サイズ 横 4.0 cm 奥行き 4.0 cm 高さ 5.0 cm

写真1 ファイルを選択 選択されていません

写真2 ファイルを選択 選択されていません

写真3 ファイルを選択 選択されていません

一括表示写真
ファイルを選択 選択されていません

商品リスト(仕様書・規格書等)を表示

FCPシートを表示

公開内容を表示して確認

「FCPシートを表示」をクリックすると...
→FCPシートが出力されます！

※FCPシート見本(但し写真を添付していません。)

FCP展示会・商談会シート		記入日	2017 年 5 月 24 日	
----------------------	--	-----	--------------------	---

■ 商品特性と取引条件

商 品 名		大分さんちのピュアプリン					
提供可能時期 <small>(最もおいしい時期を()内に記載)</small>	通年 ()	賞味期限 / 消費期限	賞味期限	製造後5日	消費期限	製造後7日	
主 原 料 産 地 <small>(調達場所等)</small>	大分県	JAN コー ド <small>(13桁もしくは10桁)</small>	12345678				
内 容 量	一個当たり150g	希 望 小 売 単 価	枚数	300	税込(切替) 税率 8	324	
1ケースあたり入数	12個	保 存 温 度 帯	冷蔵				
賞 注 リードタイム	4日	販 売 エリアの制 限	●無 ○有				
最大・最小ケース納品単位 <small>(10ケース/箱など単位も記載)</small>	最大 1ケース 最小 要相談	ケースサイズ(重量)	幅(mm)	高さ(mm)	奥行(mm)	重量(kg)	
			13	17	11	2	
認 証 等 <small>(商品・工場・農場等)</small>	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入)大分県優良農産品 ※印のものは、具体的な取得内容を記載						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input checked="" type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <small>(口業務用対応可能 <input checked="" type="checkbox"/>ギフト対応可能)</small> <input type="checkbox"/> その他(右に記入)
	お 客 様 <small>(性別・年齢層など)</small>	本物の牛乳、本物の卵の味が分かる高齢者中心。
料 用 シ ーン <small>(利用方法・おすすめのレシピ等)</small>	小腹がすいた午後3時に、お友達を一緒のお茶の時間に、ちょっと贅沢な「大分さんちのピュアプリン」をどうぞ。季節の果物を添えるといっそう美味しくいただけます。	
商 品 特 徴	安全に飼育した乳牛から搾った新鮮な牛乳と、広い場所で育てた鶏の卵から作った、昔懐かしい本物の牛乳と卵の味がするピュアプリンです。150gなので1食で食べられる大きさ。	

■ 商品写真

<p style="text-align: center;">写真 商品の全体がわかる写真を貼付</p>	<p style="text-align: center;">一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)</p>
<p style="text-align: center;">アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に○、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。</p>	
表示義務有	<input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input checked="" type="checkbox"/> 卵 <input checked="" type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシュー <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> リンゴ、 <input type="checkbox"/> ゼラチン <small>(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記入)</small>
備 考	

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて、右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。) 承諾 拒否

■ 出展企業紹介

出展企業名	大分ファーム株式会社		
年間売上高	平成28年度 50百万	従業員数 (社員〇名、パート〇名など)	平成28年度 正社員3名、パート3名
代表者氏名	大分 太郎		
メッセージ	大分ファームでは長らく乳牛を飼育して参りました。新鮮な本当のミルクを味わっていただきたく様々な試みを行ってきました。このたびおいしいミルクと卵の味を感じるプリン製造に成功しました。その味の良さに従業員一同喜んでおります。		代表者や会社の写真を添付してください。 写真
ホームページ	http://www.oita-farm		
会社所在地	〒 870-1234	大分市大分市〇▲番地	
工場等所在地	〒 870-1234	大分市同上	
担当者	豊後 次郎	E-mail	hello.oita-farm
TEL	097-〇〇〇-〇〇〇〇	FAX	097-〇〇〇-〇〇〇〇

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産物の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

牛乳計量→温めながら砂糖・卵を加える→攪拌→生クリームを加える→型入れ→加熱→急速冷凍→蓋開け→ラベル添付→出荷		
写真		
ポイントとなる製造工程写真を添付してください。		
写真	写真	写真
新鮮な牛乳を原料に砂糖・卵を混ぜる。	ガラス製プリン型に生地を流し込む。	オープンで加熱する。

■ 品質管理情報

商品検査の有無	●無 ○有一具体的に	一定ロットごとに一般生菌、大腸菌群の菌検査を行っている。
衛生管理への取組	生産・製造工程の管理	現場と合致していることを確認している生産工程図を書き出し、危害となりそうなポイントを集中的に衛生管理している。
	従業員の管理	従業員の健康状態、衛生状態を毎日チェックし記録。生産を行う上で、間違いが起こらないように従業員の導線も確認して、安全衛生も確保している。
	施設設備の管理	毎日終業時に隅々まで工場を清掃し、週に1度は工場外回りを旨めた清掃をし防虫防鼠対策を施し、備品類の点検を定期的に行って異物混入の防止に努めている。
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または担当部署名 品質保証担当 大分 夢子 連絡先 097-〇〇〇-〇〇〇〇
	危機管理に関する対応や生産物損害責任保険(PL保険)の取入	PL保険加入 原材料の搬入から、製造、貯蔵、製品の搬出まで全ての記録を取っている。

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<http://www.food-communication-project.jp/>をご覧ください。