



# Food EXPO Kyushu 2016

~from Fukuoka to the Global Market~

## 国内外食品商談会 出展のご案内



「Food EXPO Kyushu 2015」をきっかけに、15ヶ国・地域で新たな取引が  
続々と生まれています。2016年10月、貴社のご参加をお待ちしています！

会 期

2016年 10月4日 (火) ~ 6日 (木)

場 所

福岡国際センター (福岡市博多区築港本町2-2)

### 開催概要

主催	Food EXPO Kyushu 実行委員会 (福岡県、福岡市、福岡県商工会連合会、ジェットロ福岡、福岡商工会議所)
内容	①展示商談会 (バイヤーが食品メーカーのブースを訪問する商談) ②個別商談会 (食品メーカーとバイヤーを事前に組み合わせた商談) ※その他、関連事業・付帯事業による商談機会・セミナーを多数準備しています
来場対象	国内外の食品流通企業、中食・外食関係者、ホテル、通販、商社等のバイヤー (一般来場不可)
出展対象	①九州・沖縄地域の中小企業・小規模事業者であること ②食品製造及び生産者であり既に完成された商品を持っている事業者であること ③バイヤーに向けた商談シート、先方が指定する各種書類の作成ができる事業者
参加費用	100,000円 (税込、振込手数料別途) ※P3の各種商談メニューが全てエントリー可能です。 (各メニューにおける商談実施可否はバイヤー様との調整によります。)

主催 : Food EXPO Kyushu 実行委員会

(福岡県・福岡市・福岡県商工会連合会・ジェットロ福岡・福岡商工会議所)

Ver.1.6

# 「国内外食品商談会」は、貴社の 販路拡大を全力でバックアップします。

## 事業特色・出展メリット

### ☑九州・福岡で国内外の多様なバイヤーと商談できる3日間

開催地は九州の玄関口である福岡。しかも、九州産品に特化した食品国際商談会として国内最大級の規模で開催。関東・関西・海外まで出向くことなく、こだわりのある商品を求めるバイヤーとの商談機会が多数あります。

### ☑「九州中の優れた出展者が集まる展示商談会」として多数の成約実績

出展者数・来場バイヤー数・商談数・成約数などすべてにおいて第一回を上回る結果に。（第二回実績参照）  
「九州中から優れた企業が出展」とバイヤーの評価も高く、また出展者間でも新たな取引が生まれています。

### ☑過去参加企業の声をもとに、事前商談会を実施。関連事業へ優先的に参加可能

過去実施したアンケートやヒアリングを元に、出展企業の求めるバイヤーを分析。  
福岡市内を中心とするレストランシェフに食材の提案などを事前に企画します。

### ☑「訪問商談会」や「九州うまいもの大食堂」などBtoC事業との連携

展示会・商談会の中では産地の風土や環境、消費者にどういう評価を受けているのか伝えるのは難しいもの。  
産地を訪問する「訪問商談会」、「九州うまいもの大食堂」への視察を通じて会場外でもバイヤーとの商談が可能。

### ☑主催者が事前→当日→事後フォローまでをサポート。貴社の販路開拓を通年で支援

展示会に初参加の方、これまで参加した商談会で思うような成果があげられなかった方でも心配ありません。  
再挑戦商談会や各種セミナー・経営指導員等による相談など、主催者による支援メニューが多数あります。

## 第二回実績

会期	2015年10月6日（火）～8日（木）
場所	福岡国際センター（福岡市博多区築港本町2-2）
個別商談会	<b>★出展者と招聘バイヤーとの商談 687件（第一回：564件）</b> 招聘バイヤー 106社 国内54社・海外52社 人数 …137名
展示商談会	<b>★出展者と来場バイヤーとの商談 3,894件（第一回：3,316件）</b> 出展者数150社（福岡74社、佐賀5社、長崎19社、熊本16社、大分7社、宮崎20社、鹿児島9社）
総来場者数	<b>4,546人（第一回：4,301人）</b>
国・地域別	韓国、中国、台湾、香港、マカオ、ベトナム、カンボジア、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、ニュージーランド、フランス、ポーランド (卸売18%、飲食・サービス14%、商社13%、小売12%、製造11%、通販4%、招聘バイヤー10%、関係者等18%)
商談成約数	<b>131件以上</b> （2016年1月31日現在、第一回：108件）

2016年は、出展者・バイヤー様の双方のニーズに応える5つの提案の場を用意しております。

## 展

### ①展示商談会（10月4～6日の3日間）※出展は必須です

出展者が商品を展示するブースを国内外のバイヤーが訪問し、試食や商談を行います。ブース及び会場内の打ち合わせスペースにて自由に商談ができます。

募集企業数	150社（予定）
小間サイズ	2.4m×2.4m（予定）
申込締切	2016年5月22日（日）



## 個

### ②個別商談会（10月4～6日の3日間）

バイヤーによる事前審査を経た出展者が参加できる事前予約型商談会です。個別ブースで25分間、確実に商談ができます。（海外バイヤーは通訳付き）

参加バイヤー	40名（予定）
申込締切	2016年5月22日（日）



## 訪

### ③訪問商談会（10月7日の1日限定）

バイヤーが福岡県内を中心に生産現場や販売店等を訪問するものです。訪問エリアの企業を中心に募集する求評会もルートに組み込みます。

申込・詳細	各地商工会議所・商工会を通じてご案内いたします
-------	-------------------------



## 食

### 新企画④レストランシェフへの提案（8月予定）

福岡市内で活躍するシェフ等に提案ができる新企画です。

申込・詳細	出展決定した方に、事務局よりご案内いたします
-------	------------------------



## 再

### 新企画⑤再挑戦商談会（2017年1月予定）

10月の個別商談会に参加したバイヤーへ再度提案できる新企画です。事後フォロー・課題解決の報告など成約へのステップとして活用ください。

申込・詳細	参加決定した方に、事務局よりご案内いたします
-------	------------------------



※P1記載の参加費（100,000円）で上記メニューへのエントリーが可能です。①は必須。

【注意事項】 ●次頁の申し込みの流れをよく読んでお申し込みください。 ●展示商談会への参加は必須となります。なお、電源使用料、サンプル等の送料、輸送費、宿泊費等は自社負担になります。 ●正式受付後のキャンセルにつきましては、受付できませんのであらかじめご了承ください。 ●参加を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当実行委員会は一切責任を負いかねますので、ご了承の上お申し込みください。

## 【国内外食品商談会】参加申し込みから商談会当日までの流れ

### 申込方法

ウェブサイトにて申し込みを受け付けます。お申し込みをいただいた後、申込書の内容を基に実行委員会にて参加可否の審査をします。**参加可否の連絡（メールまたはファクス）及び請求書の発行をもって正式受付とさせていただきます。その後のキャンセルはご遠慮ください。**なお、各事業の詳細につきましては、出展決定者に申込方法・バイヤー情報などの詳細をお知らせいたします。

ウェブサイト <http://www.food-expo-kyushu.jp/>

### 全体スケジュール

<b>3月30日</b>	▶	<b>5月22日</b>	▶	<b>6月上旬</b>	▶	<b>7月上旬</b>	▶	<b>8月</b>	
募集 受付開始		<b>申込締切</b>		実行委員会にて 出展審査		出展者説明会		レストランシェフ 提案	
<b>9月中旬</b>	▶	<b>10月3日</b>	▶	<b>10月4~6日</b>				▶	<b>10月7日</b>
個別商談会・訪問商談会 スケジュール案内		搬入日		<b>国内外食品商談会 開催</b>					訪問商談会 開催

### 参加特典

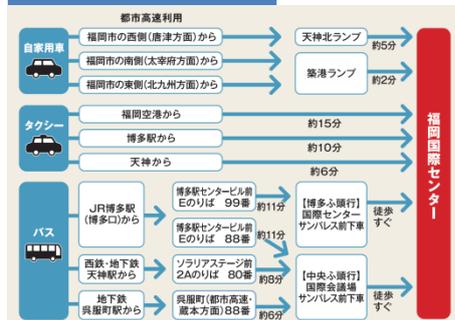
- 「プレゼンチェックセミナー」「海外輸出セミナー」など事前・事後の各種セミナーを随時ご案内します。
- 出展企業限定のイベント（バイヤー・セラー交流会）を実施します。
- 管轄の商工会議所・商工会の経営指導員等による経営指導は随時行っています。

### 会場案内

**福岡国際センター**  
福岡市博多区築港本町2-2



#### 会場までのアクセス



### お問い合わせ

**Food EXPO Kyushu 実行委員会事務局（福岡商工会議所商工振興本部）**  
福岡市博多区博多駅前2-9-28

**TEL 092-441-1119**

**FAX 092-441-1149**