

## 平成28年度大分県「通販」マッチング商談会実施要領

- 1 主催 大分県
- 2 日時 平成28年7月22日（金）11：00～17：00
- 3 場所 コンパルホール 3階 多目的ホール（大分市府内町1-5-38）
- 4 対象企業 大分県内に本社、支店、営業所、工場など関連施設がある食品製造・加工業者
- 5 参加料 無料
- 6 申込み条件
  - (1) PL保険に加入していること
  - (2) 1個単位から全国発送が可能な商品であること
  - (3) 通信販売に適した価格帯であること（少なくとも送料以上）
- 7 商談までの流れ
  - (1) 書類審査による選考  
提出書類の形式審査と、商品コンセプト等に関する内容審査を行います。落選者には通知を行い、また一部の落選者に対しては個別アドバイスを行います。
  - (2) バイヤーによる商談先指名  
書類審査通過者をリスト化し、参加バイヤーに対して商談希望調査を実施します。書類選考通過者であっても、バイヤーによる指名が無い場合は、商談会に参加できない場合があります。
  - (3) 時間割通知  
上記指名を基に時間割を設定し、該当者へ連絡します。
- 8 事後調査  
今後の事業実施の参考とするため、商談会以降、定期的にアンケート・聞き取り調査を行います。

---

### 参加予定バイヤー

#### ○セコム（株）（カテゴリー：食品全般）

セキュリティ会社の「セコム」が運営する食品の通信販売。

安心して食べられる美味しい食品を全国から産地直送でお届けします。

加工品の場合は、保存料などを使用していない無添加食品のみが対象となります。

- ・販売形態： カタログ、インターネット
- ・求める商品： 素材にこだわった商品。無添加でおいしい商品。稀少性の高い商品。

○(株)ルクサ (カテゴリー：食品、工芸品、グロッサリー)

「お得に贅沢体験」をコンセプトに、レストランやエステ等の特別プラン、食品や雑貨等を提供する会員制のネットショッピングサイト。

日本の各地域が誇る逸品を発掘・紹介するプロジェクトも展開。

昨年からは KDDI 株式会社との協業により、「ちょっといいもの」を日替わりでおトクに提供する、「au WALLET Market powered by LUXA」を開始。

- ・販売形態： インターネット
- ・求める商品： 希少価値の高い商品、全国的にはあまり知られていないが地元で愛される商品

○きちよくれ大分ネットショップ (カテゴリー：食品、工芸品)

大分県の委託により(株)ダイレクトマーケティンググループが運営するネットショップ。地元が誇る、知る人ぞ知る本格麦焼酎をはじめここでしか買えないこだわりの商品など国東半島・宇佐地域の特産品を販売。国東半島・宇佐地域を起点に将来的には大分県全域の商品を取り扱っていく予定です。

- ・販売形態： インターネット
- ・求める商品： 国東半島、宇佐地域とゆかりのある商品

○山形屋 (カテゴリー：食品全般)

「信用第一」「顧客本位」「あくまでも堅実に」を社是に、265年以上に亘り、ふるさとのデパートとしてこれまで多くのお客様に愛され親しまれてきた山形屋が運営するオンラインショップ。

- ・販売形態： インターネット、カタログ
- ・求める商品： 大分の原材料を使用した食品加工品

※上記に加え、公募等により参加バイヤーを募集