

商サ第 1072 号
平成27年1月13日

各 位

大分県商業・サービス業振興課長

東急ハンズ大分店との商談会について

今春のJRおおいたシティ開業に伴い、九州地区では4店舗目となる「東急ハンズ大分店」が出店します。

同店は、大分県産品の取扱を計画しており、県外店舗への販路拡大も期待できることから、下記のとおり商談会を開催します。

つきましては、別紙「東急ハンズ大分店独自コーナーの商品開拓にあたって（抜粋）」をご参考に、商談会に参加を希望される場合は、参加申込書を平成27年1月28日（水）までに、ファクスまたはEメールにて県担当者あてに提出してください。

記

日時： 平成27年2月18日（水）9：00～17：00

場所： 大分県庁本館71会議室

来場バイヤー： 4名

商談分野（予定）： 食品全般（生もの以外）、生活雑貨、民芸品、工芸品

条件： 委託・消化販売

希望掛け率70%

参加申込： 参加申込書をご記入のうえご提出ください。

なお、食品については、FCPシートもあわせて提出してください。

担当

物産・フラッグショップ振興班 平川、難波

TEL 097-506-3283 FAX 097-506-1754

Eメール hirakawa-masanori@pref.oita.lg.jp

東急ハンズ大分店独自コーナーの商品開拓にあたって（抜粋）

【コンセプト】

大分の「人」「モノ」「コト」に焦点をあて、「歴史」「地理」「気候」、つくり手の「想い」「個性」「こだわり」を感じられるものを提案し、新たな魅力の「新発見」と、理解が深まる「再発見」をしていただく場所とする。

また、東急ハンズの主力となる商品群であるハウスウェア用品やビューティー用品などと、地元大分の商品とを組み合わせ、大分生活をより豊かにするお手伝いをさせて頂く場所とする。

【売り場づくり】

ハンズならではの、大分の「モノ」と「暮らし」に視点を置き、以下の2つの柱でお客様へ商品の提案を行います。

① フカボリオオイタ（仮）掘れば湧くのは温泉だけじゃない！

ただ単に商品を置いて販売するだけでなく、「モノ」「ヒト」「バショ」を起点にその商品の裏側にあるストーリーをお客様に伝え、「新発見」「再発見」を促し、大分を伝え、広げる提案を行う。

② 豊かに豊後（仮）大分の毎日をもっと豊かに、楽しく。大分の暮らしをアップデート。

暮らしに根付いた商品群である、「キッチン」「バストイレタリー」「ビューティー」の3つの企画において、コト・モノによる暮らしの UPDATE を提案する。

例・キッチン企画「グッドモーニング おおいた」

家族の時間を大切にする大分の方々に、フレンチトーストやパンケーキを中心に地元の人気のジャムやシリアルも合わせて、とっておきの「早起きしたくなる朝食スタイル」を提案。

・バストイレタリー企画「MY SPA STYLE」

全国一の温泉数を誇る大分県では、日常の中に「温泉を楽しむ」暮らしがあります。そこで、「もっと温泉に行きたくなる」カワイイグッズ、便利なグッズを編集して提案します。

【参考データ】

博多店：レジ客数約 160,000 人／月 入館者数：約 5,000,000 人／月

鹿児島店：レジ客数 60,000 人／月 入館者数：約 320,000 人／月

大分店：レジ客数 50,000 人／月 入館者数：約 250,000 人／月（見込）

博多店発他店舗展開事例：太田旗店（布製品）、みょうばんの湯の里（コスメ） など

【備考】

開業時に展開する商品だけではなく、今後のランニングの中での導入も検討しています。

また、バレンタイン時期などは、要冷凍・冷蔵のスイーツ等も期間限定で、販売を予定しています。