

平成 26 年 4 月 1 日

「地方銀行フードセレクション 2014」の開催ならびに出展社募集について

西日本シティ銀行(頭取 久保田 勇夫)は、地方銀行 35 行(予定)合同で、全国の豊かな「食」とバイヤーを結びつける商談会を開催しますのでお知らせいたします。

本商談会は、食品関連のお取引先の全国に向けた販路拡大支援を目的とするもので、今年で 9 回目の開催となります。

昨年開催された「第 8 回 地方銀行フードセレクション 2013」では、参加銀行 38 行のお取引先 640 社がブース出展を行い、2 日間で 10,000 名を超える食品担当バイヤーが来場されました。今年度は主催銀行 35 行、出展社 700 社規模で開催し、各行のお取引先に食品担当バイヤーとの貴重な「出会い」の場を提供いたします。

地元お取引先の「食」の販路拡大に役立つ本商談会への出展社を、下記により募集いたしますので、あわせてお知らせいたします。

<参加銀行> 荘内銀行、山形銀行、七十七銀行、東邦銀行、群馬銀行、足利銀行、常陽銀行、武蔵野銀行、千葉銀行、横浜銀行、第四銀行、山梨中央銀行、八十二銀行、北陸銀行、福井銀行、静岡銀行、大垣共立銀行、三重銀行、滋賀銀行、京都銀行、近畿大阪銀行、紀陽銀行、鳥取銀行、中国銀行、山口銀行、百十四銀行、伊予銀行、西日本シティ銀行、筑邦銀行、北九州銀行、佐賀銀行、十八銀行、肥後銀行、宮崎銀行、琉球銀行、他新規参加行

記

1. 名 称 : 「地方銀行 フードセレクション 2014」～「食」の力で、日本を元気に！～
<公式ホームページ> <http://www.food-selection.com/>
2. 開催日時 : 2014 年 11 月 11 日 (火) ～12 日 (水) 10:00～17:00 (2 日間開催)
<当日スケジュール (予定) > [開会式] 9:15～9:50 (11 月 11 日)
[商談会] 10:00～17:00 (両日とも)
3. 開催場所 : 幕張メッセ 国際展示場 1～3 ホール (千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1)
4. 開催概要 :
 - (1) 出展社 : 約 700 社 (予定)
主催銀行のお取引先で、全国に向けた販路の拡大を希望する「食品・農産品」の生産、加工、販売を行っている事業者様
 - (2) 来場者 : 約 12,000 名 (予定)
スーパーマーケット・百貨店等流通企業・外食チェーン・ホテル・卸業・商社・食品メーカーなどの食品担当バイヤー
 - (3) 主催 : 地方銀行フードセレクション実行委員会 (参加行で構成)
 - (4) 共催 : リッキービジネスソリューション株式会社
 - (5) 協力 (予定) : 日本食糧新聞社、(一社) 新日本スーパーマーケット協会、他業界関係団体

- (6)後援(予定):北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、神奈川県、新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、京都府、大阪府、和歌山県、鳥取県、岡山県、山口県、香川県、愛媛県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、宮崎県、沖縄県、他

5. 出展募集概要:

- (1)出展対象:「食品・農産品」の生産・加工・販売を行っている企業および団体
(2)出展料金:1小間250,000円(税抜)・2小間450,000円(税抜)※原則、1法人2小間まで
(3)募集期間:平成26年4月1日(火)~6月30日(月)
※締切日以前でも、募集枠に達した時点で締切とさせていただきます。
(4)申込方法:「地方銀行フードセレクション2014 出展申込書」に必要事項をご記入のうえ、下記連絡先まで郵送またはFAXにてお申し込みください。
(5)その他:出展小間仕様等詳細につきましては、「出展社募集のご案内」をご参照ください。

6. 本商談会の特徴:

- (1)主催銀行のお取引先で、全国に向けた販路の拡大を希望する「食」関連の企業および団体と、地域色が豊かな安全で美味しい食材を求める仕入企業の食品担当バイヤーとの商談の場を提供します。
(2)出展社は会場内で展示ブースを設け「こだわり」のある自社製品を展示し、全国から来場する食品担当バイヤーに対し、試飲・試食を通じたコミュニケーションを行い、取引開始のためのPRを行います。また、参加出展社間での情報交換や地域を越えたリレーショの構築も図られます。
(3)主催銀行は、「地方銀行 フードセレクション2014」を開催することで地域への社会貢献活動(CSR)を推進し、食品産業の発展を強力にサポートします。

以上

【本件に関するお問い合わせ先・申込書送付先】
西日本シティ銀行 法人ソリューション部 磯・山中
住所:〒812-0011 福岡市博多区博多駅前1丁目3番6号
TEL:092-476-2747 FAX:092-476-2749

出 展 規 約

1. 規約の履行

出展申込社の出展申込書を主催者が受理した時点で、正式な申し込みが完了したものとします。

出展社には、以下に述べる規約および、主催者（地方銀行 フードセレクション実行委員会へ参加した主催銀行とリック・ビジネスソリューション株式会社）から提示された「出展社募集のご案内」および各主催銀行が出展社を対象に開催する「出展社説明会」等にて配布する「出展マニュアル」の各規定（以下に説明する【6. 展示に関する規約】）に一部記載されています）を遵守していただきます。

万一、これらに違反していることが明らかになった場合、主催者は判断根拠などを公表することなく、その時期を問わず出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を命じることができます。出展料は返還いたしません。また、出展の取り消し等によって生じた出展社および関係者の損害も補償しません。

2. 出展資格

1) 出展社は主催者が定める「地方銀行 フードセレクション2014」（以下、フードセレクションという）の開催趣旨に合致する法人および団体とします。主催者は出展基準にしたがって出展申込書等の提出書類により出展審査を行い、出展申込企業が出展基準を満たしていることを確認する権利を有します。提出書類に虚偽の記載があった場合、主催者は出展を取り消すことができます。

2) 原則として出展は、1法人につき2小間までです。

3. 出展申込数キャンセル・取り消し

1) 出展社の事情により出展取り消し・解約をする場合は、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

取り消し・解約の期日	キャンセル料
2014年9月12日(金)から10月11日(土)まで	税抜出展料の50%
2014年10月12日(日)以降	税抜出展料の100%

出展社が既に支払った金額が上記相当金額を超えている場合は、フードセレクション実行委員会より超過分から振込手数料を引いた金額を返還します。

4. 展示スペースの割り当て

1) 展示スペースは、主催者が定める小間の配置、形状に基づき、所定の手続きにより主催者各社にて決定します。出展社はその結果に従うものとします。

2) 出展社は、いかなる理由があってもその全部または一部を、他社と交換・譲渡・貸与することはできません。

3) 出展申し込みのキャンセル等があった場合、主催者は、説明会等で発表した小間配置の全体レイアウトを変更する場合があります。

5. 書類の提出

出展社は、主催者から求められた食品衛生関係、防火関係などのすべての申請書類

を指定の期日までに提出しなければなりません。期日に遅れた場合、主催者は出展申込事項を履行するか否かを決定する権利を持ちます。

6. 展示に関する規約

1) 当日、会場内で展示・試食・試飲できるのは、事前に出展申込書によって申請された法人の商品・サービスに限定されます。

2) 出展社は、出展申込書に記載された法人および商品・サービスなどに変更が生じた場合、速やかに主催者に連絡しなければなりません。

3) 装飾・展示物などの搬入・搬出、展示方法、試飲・試食・サンプル配布等は、「出展マニュアル」に規定された方法を遵守しなければなりません。

4) 出展社は、通路など自社小間内外の場所で展示・宣伝などを行うことはできません。

5) 出展社は、熱・臭気・大音量など他社の迷惑となる行為および近隣の展示を妨害する行為をしてはいけません。出展社の行為が他社の迷惑・妨害に当たるかどうかは主催者が判断し、出展の改善・中止を申し入れる権利を有します。出展社はこれに従うものとします。

6) 出展社は、会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を遵守しなければなりません。

7) フードセレクションの会期中および会期後に来場者および他の出展社に対して迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはこれらに類する行為）があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止または次回以降の出展申し込み拒否などの申し入れを行う権利を有します。出展社はこれに従うものとします。

8) 出展社は、自社の小間に限って撮影をすることが可能です。自社の小間以外を撮影する場合は、事前に主催者の許可を取るものとします。

7. 損害賠償責任

1) 主催者は、いかなる理由によっても出展社およびその従業員・関係者がスペースを利用することによって生じた人または物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。また、出展社およびその従業員・関係者の不注意などによって展示会場内で生じた人または物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。主催者は、いかなる理由によっても出展社およびその従業員・関係者が入場者、バイヤー等との間で行なった取引、商談等から発生した損害に対し、一切の責任を負いません。

2) 出展社は、その従業員・関係者の不注意などによって生じた展示会場内およびその周辺建築物・設備に対するすべての損害について、直ちに賠償するものとします。

3) 主催者は、自然災害その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。

4) 主催者は、自然災害・交通機関の遅延、社会不安などによって生じた出展社および関係者の損害は補償しません。

以上

主催銀行 地方銀行 フードセレクション実行委員会

■ 荘内銀行 法人営業部
〒990-0043 山形県山形市本町1-4-21
TEL.023-626-9050 FAX.023-626-9033
http://www.shonai.co.jp/

■ 山形銀行 営業支援部
〒990-8642 山形県山形市七日町三丁目1番2号
TEL.023-634-7328 FAX.023-631-0154
http://www.yamagatabank.co.jp/

■ 七十七銀行 地域開発部地域開発課
〒980-8777 宮城県仙台市青葉区中央3-3-20
TEL.022-211-9723 FAX.022-267-5303
http://www.77bank.co.jp/

■ 東邦銀行 法人営業部
〒960-8633 福島県福島市大町3-25
TEL.024-523-0972 FAX.024-523-1482
http://www.tohobank.co.jp/

■ 群馬銀行 法人部 コンサルティング室
〒371-8611 群馬県前橋市元総社町194
TEL.027-254-7141 FAX.027-252-1250
http://www.gunmabank.co.jp/

■ 足利銀行 ビジネスソリューション営業室
〒320-8610 栃木県宇都宮市桜4丁目1番25号
TEL.028-626-0512 FAX.028-621-1334
http://www.ashikagabank.co.jp/

■ 常陽銀行 地域協創部
〒310-0021 茨城県水戸市南町2-5-5
TEL.029-300-2086 FAX.029-300-2606
http://www.joyobank.co.jp/

■ 武蔵野銀行 営業推進部 営業推進グループ
〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-10-8
TEL.048-641-6111 FAX.048-641-6690
http://www.musashinobank.co.jp/

■ 千葉銀行 法人営業部
〒260-8720 千葉県千葉市中央区千葉港1-2
TEL.043-301-8428 FAX.043-242-9125
http://www.chibabank.co.jp/

■ 横浜銀行 営業統括部 情報ソリューション営業グループ
〒220-8611 神奈川県横浜市西区みなとみらい3-1-1
TEL.045-225-1132 FAX.045-225-1130
http://www.boy.co.jp/

■ 第四銀行 営業統括部 ニュービジネス企画室
〒951-8066 新潟県新潟市中央区東堀通七番町1071-1
TEL.025-229-8180 FAX.025-222-4363
http://www.daishi-bank.co.jp/

■ 山梨中央銀行 営業統括部 法人推進室
〒400-8601 山梨県甲府市丸の内1-20-8
TEL.055-224-1091 FAX.055-232-5562
http://www.yamanashibank.co.jp/

■ 八十二銀行 法人部 コンサルティング営業グループ
〒380-8682 長野県長野市大字中御所字岡田178番地8
TEL.026-224-6430 FAX.026-227-8162
http://www.82bank.co.jp/

■ 北陸銀行 法人・公共営業部
〒930-8637 富山県富山市堤町通り1-2-26
TEL.076-423-7111 FAX.076-424-9349
http://www.hokugin.co.jp/

■ 福井銀行 営業グループ
〒910-8660 福井県福井市順化1丁目1番1号
TEL.0776-25-8021 FAX.0776-21-9546
http://www.fukuibank.co.jp/

■ 静岡銀行 法人部
〒424-8677 静岡県静岡市清水区草薙北2-1
TEL.054-345-5411 FAX.054-344-0184
http://www.shizuokabank.co.jp/

■ 大垣共立銀行 支店部情報渉外課
〒503-0887 岐阜県大垣市郭町三丁目98番地
TEL.0584-74-2196 FAX.0584-82-2083
http://www.okb.co.jp/

■ 三重銀行 営業推進部
〒510-0087 三重県四日市市西新地7番8号
TEL.059-354-7141 FAX.059-353-2916
http://www.miebank.co.jp/

■ 滋賀銀行 営業統括部 法人推進グループ
〒520-8686 滋賀県大津市浜町1-38
TEL.077-521-2852 FAX.077-521-2867
http://www.shigagin.co.jp/

■ 京都銀行 営業支援部
〒600-8652 京都府京都市下京区烏丸通松原上ル業前町700番地
TEL.075-361-2293 FAX.075-341-5984
http://www.kyotobank.co.jp/

■ 近畿大阪銀行 営業統括部ソリューション営業室
〒540-8560 大阪府大阪市中央区城見1丁目4番27号
TEL.06-6945-4366 FAX.06-6945-2158
http://www.kinkiosakabank.co.jp/

■ 紀陽銀行 地域振興部
〒590-0952 大阪府堺市堺区市之町東1丁目1番10号
TEL.072-221-1263 FAX.072-221-1810
http://www.kiyobank.co.jp/

■ 鳥取銀行 ふるさと振興部 地域ビジネス推進室
〒680-8686 鳥取県鳥取市永楽温泉町171番地
TEL.0857-37-0274 FAX.0857-37-0222
http://www.tottoribank.co.jp/

■ 中国銀行 営業統括部
〒700-8628 岡山県岡山市北区丸の内1-15-20
TEL.086-223-3111 FAX.086-232-0155
http://www.chugin.co.jp/

■ 山口銀行 地域振興部
〒750-8603 山口県下関市竹崎町4丁目2番36号
TEL.083-223-3439 FAX.082-223-7076
http://www.yamaguchibank.co.jp/

■ 百十四銀行 営業統括部
〒760-8574 香川県高松市亀井町5番地の1
TEL.087-836-2985 FAX.087-836-3697
http://www.114bank.co.jp/

■ 伊予銀行 ソリューション営業部
〒790-8514 愛媛県松山市南堀端町1番地
TEL.089-941-1141 FAX.089-946-9110
http://www.iyobank.co.jp/

■ 西日本シティ銀行 法人ソリューション部
〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前1丁目3番6号
TEL.092-476-2747 FAX.092-476-2749
http://www.ncbank.co.jp

■ 筑邦銀行 ソリューション事業部
〒830-0037 福岡県久留米市諏訪野町2456-1
TEL.0942-32-5460 FAX.0942-37-0853
http://www.chikugin.co.jp/

■ 北九州銀行 地域振興部
〒802-8701 福岡県北九州市小倉北区堺町1-1-10
TEL.093-513-5385 FAX.093-531-3363
http://www.kitakyushubank.co.jp

■ 佐賀銀行 営業統括本部 営業支援部
〒840-0813 佐賀県佐賀市唐人2丁目7番20号
TEL.0952-25-4565 FAX.0952-24-3130
http://www.sagabank.co.jp/

■ 十八銀行 ソリューション推進部
〒850-8618 長崎県長崎市銅座町1番11号
TEL.095-827-8556 FAX.095-826-9318
http://www.18bank.co.jp/

■ 肥後銀行 事業開発部
〒860-8615 熊本県熊本市中央区紺屋1丁目13-5
TEL.096-326-8602 FAX.096-351-2369
http://www.higobank.co.jp/

■ 宮崎銀行 営業統括部
〒880-0805 宮崎県宮崎市橋通東四丁目3-5
TEL.0985-32-8223 FAX.0985-32-6517
http://www.miyagin.co.jp/

■ 琉球銀行 コンサルティング営業部
〒900-0015 沖縄県那覇市久茂地1丁目11番1号
TEL.098-860-3454 FAX.098-862-0704
http://www.ryugin.co.jp/

出展ご希望の場合は、この出展申込書にご記入の上、裏面の主催銀行一覧にあるお取引銀行の各担当部門へFAXしてください。

【地方銀行 フードセレクション 2014 出展申込書】

地方銀行 フードセレクション 2014 への出展を申し込みます

2014 年 月 日

申込社基本情報	貴社名			
	本社所在地	〒	都・府 道・県	市・区・郡
	代表者氏名	フリガナ		役職名
	電話番号	FAX 番号		
	ホームページURL	http://	代表者 E-mail アドレス @	
	お取引銀行	銀行 支店・部 ※裏面の主催銀行の中から、フードセレクションの出展担当となる銀行名・支店(部門)名をご記入ください。		
	出展について	これまでに地方銀行フードセレクションに出展されたことがありますか?	ある・ない	出展されたことがある場合 最後に出席された年をご記入ください。
希望小間数	小間	備考		

出展担当者情報	出展担当者 連絡先所在地 (請求書等発送先)	〒	都・府 道・県	市・区・郡
	出展担当者氏名	フリガナ		所属 役職名
	電話番号	FAX 番号		
	E-mailアドレス	@		

出展する商品 商品名を記入の上、下記「FCP 商品分類一覧」より大分類・小分類をお選びください。また、商品の該当する項目に☑をつけてください。

商品1	商品名	大分類	小分類	<input type="checkbox"/> 冷凍	<input type="checkbox"/> 冷蔵	<input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> 業務用	<input type="checkbox"/> 小売用	<input type="checkbox"/> 新商品
商品2	商品名	大分類	小分類	<input type="checkbox"/> 冷凍	<input type="checkbox"/> 冷蔵	<input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> 業務用	<input type="checkbox"/> 小売用	<input type="checkbox"/> 新商品
商品3	商品名	大分類	小分類	<input type="checkbox"/> 冷凍	<input type="checkbox"/> 冷蔵	<input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> 業務用	<input type="checkbox"/> 小売用	<input type="checkbox"/> 新商品
商品4	商品名	大分類	小分類	<input type="checkbox"/> 冷凍	<input type="checkbox"/> 冷蔵	<input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> 業務用	<input type="checkbox"/> 小売用	<input type="checkbox"/> 新商品
商品5	商品名	大分類	小分類	<input type="checkbox"/> 冷凍	<input type="checkbox"/> 冷蔵	<input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> 業務用	<input type="checkbox"/> 小売用	<input type="checkbox"/> 新商品

開拓を希望する販路	該当する業種に3つまで☑をしてください。	<input type="checkbox"/> スーパー <input type="checkbox"/> デパート <input type="checkbox"/> CVS <input type="checkbox"/> 食品関連の専門店 <input type="checkbox"/> 生協 <input type="checkbox"/> 食品を扱う通販 <input type="checkbox"/> 食品関連のその他小売 <input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> ホテル・ブライダル <input type="checkbox"/> 給食 <input type="checkbox"/> 総菜・弁当・中食 <input type="checkbox"/> 食品加工 <input type="checkbox"/> 食品製造 <input type="checkbox"/> 食品商社・食品卸売 <input type="checkbox"/> 食材宅配 <input type="checkbox"/> その他
-----------	----------------------	--

※出展社数に限りがあるため、お申込をいただいてもご出展いただけない場合がございます。予めご了承ください。

申込情報の取り扱いについて

1. ご記入いただいた情報(以下「申込情報」)は、「地方銀行 フードセレクション」主催の各行および共催のリッキービジネスソリューション株式会社が取得・管理し、以下の目的においてのみ使用します。
 ●「地方銀行 フードセレクション」の運営上必要となるバイヤー向けのご案内、公式ホームページでの出展企業案内の作成等の諸手続きの遂行
 ●出展社様の取引見込先とならうる事業者の紹介 ●主催する各行が取り扱う商品、サービスのご案内

2. 出展社様が上記の「使用目的」を希望されない場合は各行の担当者までご連絡ください。以降、お取扱を中止させていただきます。また、申込情報の開示、訂正、削除などについてのお問い合わせに関しても、各行の担当者までご連絡ください。

FCP商品分類一覧

大分類	小分類	解 説	大分類	小分類	解 説	大分類	小分類	解 説	
1 農産品	A 野菜	左記に該当しない商品は「加工食品」になります	4 加工食品	G 缶詰	水産缶詰、野菜缶詰、果実・デザート缶詰、畜産缶詰、その他缶詰	4 加工食品	W アイスクリーム類	プレミアムアイス、ファミリーアイス、パーソナルアイス	
	B 果物			H 粉類	小麦粉、天ぷら粉、パン粉、唐揚げ粉類、片栗粉、きな粉、米粉、その他粉類		X その他加工食品	農産加工品、水産加工品、畜産加工品、その他加工食品	
	C きのご類			I ホームメーカー材料	プレミックス、蜂蜜、水飴、シロップ、生地・皮、デザート用の素、その他ホームメーカー材		5 飲料	A 茶類、コーヒーなど嗜好飲料	インスタントコーヒー、レギュラーコーヒー、ココア、紅茶、日本茶、麦茶、中国茶、その他の茶類
	D もやし・かいわれ			J 麺類	インスタント袋麺、カップ麺、乾麺、生麺・ゆで麺、スパゲッティ、マカロニ、その他麺類			B 果実飲料	果汁100%飲料、果汁飲料、果肉飲料、野菜ジュース、トマトジュース、その他果実飲料
	E カット野菜			K パン・シリアル類	食パン、菓子パン、調理パン、シリアル類、その他パン			C 清涼飲料、ミネラルウォーターなど	コーラ、透明無果汁炭酸飲料、コーヒードリンク、ココアドリンク、紅茶、リンク、日本茶・麦茶ドリンク、中国茶ドリンク、その他茶ドリンク、ミネラルウォーター、炭酸水、スポーツドリンク、栄養ドリンク、ビネガードリンク、その他清涼飲料
2 畜産品	A 精肉	左記に該当しない商品は「加工食品」になります	L 米・穀物	米、包装餅、その他穀物	D 乳飲料	牛乳、豆乳、乳酸飲料、乳酸菌飲料、その他乳飲料			
B たまご	3 水産品	A 鮮魚	左記に該当しない商品は「加工食品」になります	M 加工肉	畜肉ハム、畜肉ソーセージ、魚肉ハム、魚肉ソーセージ、焼き豚、ベーコン、その他加工肉類	E アルコール飲料	清酒、合成清酒、焼酎(甲類)、焼酎(乙類)、みりん、ビール、果実酒、甘味果実酒、ウイスキー、ブランデー、スピリッツ、リキュール類、発泡酒、粉末酒、その他の雑酒、その他アルコール飲料		
B さしみ	4 加工食品	A 調味料・食用油	醤油、味噌、砂糖、甘味料、食塩、食酢、合わせ酢、味醂風味調味料、料理用日本酒、料理用ワイン、出汁の素、ソース、ケチャップ、各種たれ、マヨネーズ、ドレッシング、香辛料、つゆ、中華調味料、ごま油、サラダ油、てんぷら油、動物性油脂、オリーブ油、香味油、その他食用油	N 練り製品	かまぼこ、ちくわ、はんぺん、揚げ物、その他練り製品	6 その他	A 健康食品	健康食品、妊産婦用食品、その他健康食品	
C 生かき	B ジャムなどスプレッド類	ジャム、マーメイド、チョコクリーム、ピーナッツバター、ピーナッツクリーム、その他スプレッド類	O 漬物・佃煮	漬物、佃煮、いりぬか、漬物の素、その他漬物・佃煮	B 乳幼児食品		育児用ミルク、ベビーフード、その他乳幼児食品		
4 加工食品	C 乳製品	バター、マーガリン、チーズ、インスタントクリームパウダー、スキムミルク、練りミルク、フレッシュクリーム、ホイップクリーム、その他乳製品※牛乳は「乳飲料」	P 豆腐、納豆など水物	豆腐、コンニャク、油揚げ、納豆、その他水物	C その他				
D レトルト、インスタントなど調理品	D	インスタントカレー、調理済みカレー、インスタントシチュー、調理済みシチュー、ソースミックス、中華料理の素、まぜ御飯の素、米飯加工品、レンジ専用食品、ふりかけ、お茶漬の素、その他調理品	Q 惣菜類	サラダ、煮豆、和惣菜、中華惣菜、洋惣菜、その他惣菜					
E スープ、味噌汁	E	調理用スープ、インスタントスープ、インスタント味噌汁・吸物、その他スープ	R 農産乾物、豆類	ゴマ、干し椎茸、豆類、その他農産乾物					
F 冷凍食品	F	冷凍水産素材、冷凍畜肉素材、冷凍農産素材、冷凍半調理食品、冷凍ビザ・クワンタン類、冷凍麺、冷凍米飯加工品、水、その他冷凍食品	S 加工水産	干物、のり、わかめ、昆布、その他海藻類、削り節・かつお節、煮干、その他加工水産					
			T 菓子類	キャンディ・キャラメル、チョコレート、チューインガム、ビスケット・クッキー、米菓、スナック、豆菓子、玩具菓子、生菓子、半生菓子、焼菓子・油菓子、菓子セツ、その他菓子					
			U デザート・ヨーグルト	デザート類、ヨーグルト、その他デザート・ヨーグルト					
			V 珍味	農産珍味、水産珍味、畜産珍味、その他珍味					

出展社募集のご案内

全国有力地方銀行で構成する「地方銀行 フードセレクション実行委員会」とリッキービジネスソリューション株式会社は、食品関係のお取引先様のビジネス支援策として、ご好評いただいている「地方銀行 フードセレクション」を本年も開催させていただきます。

第9回「地方銀行 フードセレクション2014」では、昨年以上にクオリティーの高い食品担当バイヤーのみなさまとの出会いの場を提供させていただきます。また、独自のネットワークを活かして販路拡大・営業活動を強力にサポートしてまいります。

地方銀行 フードセレクション実行委員会

開催概要

開催日時 **2014年11月11日(火)・12日(水)**

※2日間連続開催となります。

(両日とも) 10:00~17:00

会場 **幕張メッセ 国際展示場1~3ホール**

出展料 **1小間 250,000円(税抜)**
原則として1法人・2小間までの出展となります。

主催 **地方銀行 フードセレクション実行委員会**

共催 **リッキービジネスソリューション株式会社**

動員対象 **スーパーマーケット・百貨店・外食チェーン・ホテル・卸業・商社・食品メーカーなどの食品担当バイヤーなど**
※一般の方の入場はできません。

来場者(予定) **約12,000名 + 海外バイヤー**
(前年実績 10,059名)

出展社 **原則として、主催銀行のお取引先様で、全国に向けた販路の拡大を希望する「食品・農産品」の生産、加工、販売等の事業者に限定します。**

出展規模(予定) **全国700社程度**
募集枠に達し次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申込ください。

後援(予定) **主催銀行の本店が所在する各都道府県**

協力(予定) **日本食糧新聞社、一般社団法人新日本スーパーマーケット協会ほか業界関係団体**

出展料について

1小間 **250,000円(税抜)**

出展小間増設に
割引制度が導入されました!

2小間 **450,000円(税抜)**

5万円割引

出展社インタビュー



株式会社まんてん (担当銀行:佐賀銀行)
代表取締役 高尾 秀樹 氏
出展歴: 2012年、2013年

出展商品: すりごま、ねりごま、ごま菓子

ご出展された感想を聞かせてください!

① 自社商品の拡販に活用しています!

国内・海外バイヤーに向けて、新商品のプレゼンをするとても良い機会だと思っています。国内は首都圏のバイヤーをはじめ、10,000名以上の食品バイヤーが全国・海外からいらっしやるので絶好のチャンスだと確信しています。

▶▶▶▶▶この理由は右ページの2・3を参照

② 全国各地の企業から学ぶチャンスだと考えています。

全国各地の出展社のディスプレイや商品作り等、色々勉強の意味も含めて参加しています。同じジャンルの商品でもパッケージや売り込み方など、同業他社商品を一に見ることができる機会はあまりないので、良い機会となっています。

③ 商品のコラボレーションができる出展社を探す場として活用しています。

前回は、全国から約40行の地方銀行が推薦する出展社が640社出展していました。信頼のおける出展社ばかりなので、コラボ商品作りも検討しており、コラボできる会社を探す場としても活用しています。

▶▶▶▶▶この理由は右ページの1を参照

来場バイヤーについてどう思われましたか?

専門性が高いバイヤーの来場が多いと感じました。色々な角度での質問があり、「こういう売り方もあるのか」とやりとりの中で非常に勉強になりました。次につなげていく機会が多く持てる商談会だと感じています。

▶▶▶▶▶この理由は右ページの2を参照

バイヤーインタビュー



株式会社ダイナック
商品本部 購買部長 長谷 豊 氏

業種: 外食
事業内容: ダイニングバー「響」「燦」、串焼と鶏料理「鳥どり」、英国風パブ「ザ・ローズ&クラウン」、イタリア料理店「ノバミラノ」等を経営

地方銀行フードセレクションに来場されてみていかがでしたか?
本展示会では、どのようなブースで立ち止まりますか?

①「地方銀行推薦の信頼できる、こだわりを持っているメーカー」が多い
地方銀行フードセレクションは、地方で、「小さくても頑張ってこだわりを持っているメーカー」が多く、そういった方々とお話ができる良い機会になっています。また、商品の品質の高さからも「地方銀行が推薦している企業だけある」と感じ、やはり地方銀行というバックボーンがあるからこそ信頼がおけるので、商談しやすいです。

②「試食」は必須。バイヤーもいち消費者として味を見ています。
商品を見るときは、卸すだけでなく、商品を口にするお客様の顔まで想像して選びます。やはりお客様の笑顔が最終ゴールですから。これが一番大事です。ですので、バイヤーもいち消費者として味を見て、今後の商談につなげるかどうか検討するため、「試食」は必須です。

11月開催の地方銀行フードセレクションでは、
どのような時期の商品を探していますか?

3か月~半年先の商材を探します。小ロットでも対応します。

詳しくは…

「BUYER'S EYE」のコーナーにて
さまざまなバイヤーさんの声、取材中!

地方銀行 フードセレクションが “選ばれる理由”



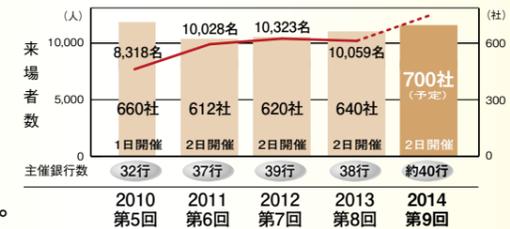
1 全国有力地方銀行の推薦する食品メーカー様が出展

北は「北海道」、南は「沖縄」まで

出展社 **650社**以上。

全国の商品を求める
有力バイヤーが

10,000名以上来場します。



2 バイヤーの質の高さ

質の高いバイヤーと、
決裁権を持つ役職者や
統括バイヤー等が多数来場。

出展社の **83.4%**から
高評価をいただきました。

業種	比率
商社/卸売	36.4%
食品製造/加工	15.4%
外食/中食(ホテル・レストラン含)	13.1%
スーパー/CSV	7.4%
生協/通販	6.1%
デパート/専門店(ドラッグストアホームセンター含)	3.7%
その他	17.9%

※このデータはアンケート回答者の属性ではなく、受付した来場者の属性を集計したものです。

内訳	比率	比率	
営業開発	23.7%	部門担当	3.7%
商品開発	18.1%	その他本部	3.4%
経営・役員	17.4%	店舗開発	1.0%
バイヤー	16.1%	料理長	0.7%
部門長	7.3%	その他	8.6%

「商品開発」の比率が18.1%となり、昨年と比べて6.2ポイント伸びています。

★詳しくは、地方銀行 フードセレクション2014の公式ホームページに掲載しております。「地方銀行 フードセレクション2013 実施報告書」をご覧ください。

3 海外バイヤーの招聘(JETROとの連携強化)

前回は **32名**の
海外バイヤーが来場

各国より
来日!

主な来場国
アメリカ、イギリス、オーストラリア、
中国、香港、タイ、インド等



4 高い商談成約力

当日 **10件以上**成約した出展社 **多数!** 最高 **“22件”** 成約した出展社もありました。

出展社へのフォローアップ

地方銀行フードセレクションへの出展を機に販路拡大を希望されるメーカー向けに「商品流通サポート」・「海外進出サポート」・「出展社交流サポート」等、のメニューをご用意しております。

商品流通サポート
リッキービジネスソリューション株式が大手卸売業との取引を通じて、小売業・飲食業・ネット通販等への販路拡大をサポートしています。
決済代行、商品提案等を行い円滑な取引を可能にします。

実績!
■大手食品卸の展示商談会に参加し、出展社紹介→述べ**120品目**出展(2012年7月、2013年1月)
■百貨店、スーパー等への定番商品の提案、及びWEB通販、ギフトカタログ・お中元お歳暮カタログ掲載提案→述べ**317品目**採用(2014年3月現在)

海外進出サポート
海外進出を目指す出展社を対象に、台湾、シンガポール、タイ、香港、マレーシア、米国、豪州などへの輸出をサポートします。

実績!
■台湾の春節中秋ギフトシーズンに向け、出展社商品を提案→述べ**67品目**714セット輸出
■その他、輸出を希望する出展社のご要望にお応えしています。



テストマーケティング(香港) 大手食品卸展示商談会へ出品 通販カタログ「地方からの贈り物」

出展社交流サポート
出展社同士のさまざまなソリューションをご提案します。

実績!
■コラボ商品開発-A社のオリジナル商品をB社と共に開発し、2014年4月発売予定
■PB商品開発-N社のPB商品開発を手掛け、2014年5月発売予定

通販カタログ事業「地方からの贈り物」によるサポート
カタログに参加している地方銀行、リッキービジネスソリューション株式の推薦枠より「一般消費者向け通販カタログ」として支店・窓口に設置。
通販カタログに関しては、首都圏バイヤーを中心に配布も実施され、営業ツールとしても利用されています。(※掲載料:有料)
本カタログへの掲載をきっかけに新聞等、メディアに取り上げられ話題になった商品も!
またWEBでも「一般消費者向けWEB通販」として販売しています。(※掲載料:無料)