



『食の魅力』発見プロジェクト2014 出展企業様向けご案内

『食の魅力』発見プロジェクト 企画運営事務局
リッキービジネスソリューション株式会社

1. 「個別商談会」+「フリー商談会」

- ・本商談会は出展企業の皆様に確実に商談の機会を設けていただくため、「個別商談会」+「フリー商談会」の形式で実施します。
- ・個別商談会について、ご出展いただいた企業様からは「事前に商談するバイヤーがわかるので成約に繋がりがやすい」といった声も多数いただいています。



個別商談会の様子



フリー商談会の様子

2.出展企業様へのサポート

- ・本商談会では出展企業様へのサポートとして、開催前に「**出展社説明会(各銀行ごとに開催)**」、また、商談会前日には、「**食品マーケティングセミナー**」を実施しております。
- ・また、担当銀行の手厚いサポートも出展企業様に変喜ばれています。



2.出展企業様へのサポート

■食品マーケティングセミナー講師紹介(前回参考)



**「バイヤーを惹きつける商談のポイント
～商品の良さをしっかり伝える～」**

野口 昌彦 様

株式会社高島屋

クロスメディア事業部 ネット営業部

商品開発グループ 食料品バイヤー

「思いを伝えるという事」

坂倉 秀人 様

株式会社イトーヨーカ堂

食品事業部グループ MD担当バイヤー



2.出展企業様へのサポート

■マーケティング意見交流会の開催

・商談会前日に交流会を開催し、出展企業様同士の意見交流の場を提供いたします。

全国の食品メーカーと情報交換が出来る、新たなビジネス・アイデアが生まれるきっかけにもなっています。



3.質の高い食品バイヤーの来場

- ・本商談会は「食品バイヤー」限定です。
- ・前は800名を超える食品バイヤーの方々にご来場いただきました。
- ・また、出展企業の約8割の方から、バイヤーの質が高いとの声をいただいています。

