



# 実施報告書

見つける、つなげる！  
 あたらしい食の縁 **地方発!**

## 『食の魅力』

発見プロジェクト2013



日時 平成25年 **7月9日(火)** 11:00~16:00

会場 **TRC東京流通センター**  
 第一展示場C・Dホール

主催 『食の魅力』発見プロジェクト実行委員会

<http://food-hakken.com/>

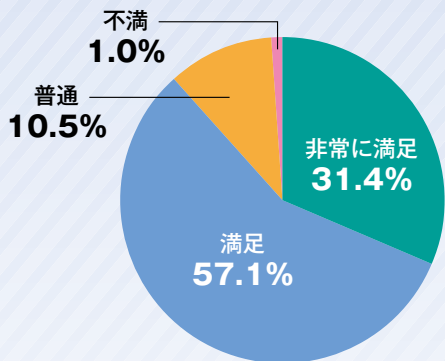




# 参加社アンケート

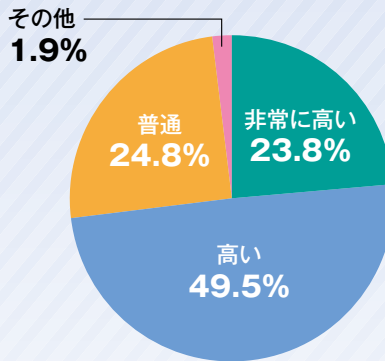
回収数：107社

## 質問1 「食の魅力」発見プロジェクト2013にご参加されていかがでしたか？



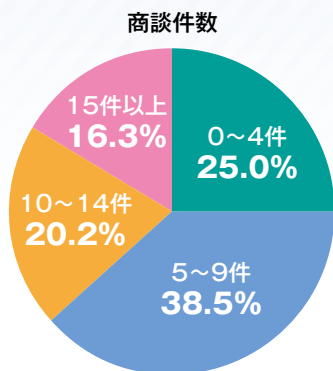
参加社の31.4%が「非常に満足」、57.1%が「満足」とご回答をいただきました。「非常に満足」が前回より約7パーセントも増えました。参加社・来場者のご意見を2014年度の企画に活かします。

## 質問2 来場バイヤーの『質』についてどのように評価されますか



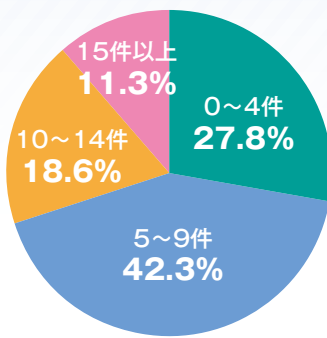
73%を越える参加社よりバイヤーの「質」が高いとの評価をいただきました。

## 質問3 貴社ブースでのPR活動について



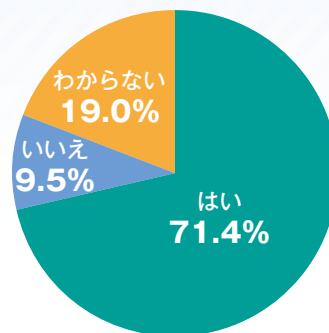
75%の方が当日5件以上の商談をされました。最高では1日で「60件」された参加社もいらっしゃいました。

## 継続商談



商談会後に継続している商談数については全体の72.2%の5件以上との回答をいただきました。個別商談により内容の濃い商談が出来たとの声も多かったです。

## 質問4 個別商談は有効でしたか？



「個別商談」は食の魅力発見プロジェクトの特長ですが、今年は参加社の71.4%が「はい」と評価をいただきました。

## 参加社の声

本当に地方の魅力ある商材を熱心に求めているバイヤーさんが多かった。 **〈山形県〉**

個別商談が非常に良く、バイヤーの関心度の高さを伺えた。 **〈岩手県〉**

幅広い業種の方々が来場され、また普段お会い出来ない地方の企業の方とも商談が出来た。 **〈岩手県〉**

普段面識の無いバイヤー様との商談が出来て非常に満足しています。 **〈群馬県〉**

通常ではなかなか商談の機会が少ないバイヤーの方々とお話しをすることが出来た。 **〈千葉県〉**

多数のお客様と接触の機会を作ることが出来ました。 **〈愛知県〉**

多くのお声がけをいただきフリー商談につながった。 **〈愛媛県〉**

新しいお客様と出会う機会となり今後活かして行きたいと思う。 **〈高知県〉**

直接商談に結びつくような話が多かった。 **〈宮崎県〉**

# 主な来場バイヤー一覧 (一部抜粋)

★は個別商談にご参加いただいたバイヤーです。

## 【スーパー】

- イオントップバリュ(株)
- ★ (株)石原スーパーマーケット エコ・ピア
- ★ (株)イトーヨーカ堂
- (株)紀ノ國屋
- ★ (株)京北スーパー
- (株)京王ストア
- ★ (株)サカガミ
- サミット(株)
- (株)シジシージャパン
- ★ (有)シティスーパージャパン
- (株)成城石井
- ★ (株)大寿
- (株)東急ストア
- ファームドウ(株)
- ★ (株)まつの
- ★ (有)なりざわ

## 【デパート・百貨店】

- (株)小田急百貨店 新宿店
- 京王電鉄(株)
- (株)京王百貨店
- ★ (株)三陽百貨店
- ★ (株)大丸松坂屋百貨店
- ★ (株)高島屋/法人事業部
- ★ (株)東急百貨店
- ★ (株)東武百貨店
- 東日本旅客鉄道(株)
- ★ (株)三越伊勢丹
- (株)八木橋
- (株)和光

## 【ホテル】

- アパグループ
- HRTニューオータニ(株)
- 金谷ホテル観光(株)
- 川崎日航ホテル
- キスコフーズ(株)
- (株)グランビスタホテル&リゾート
- (株)京王プラザホテル
- (株)ニュー・オータニ
- (株)パークサイド
- 箱根パークス吉野
- 藤田観光(株)
- (株)プリンスホテル
- ホテルモントレ(株)

## 【CVS】

- (株)サークルKサンクス
- ★ (株)スリーエフ

(株)ファミリーマート

(株)ローソン

## 【外食】

- ★ (株)オーイズミフーズ
- (株)Olympic
- カフェ・カンパニー(株)
- (株)木曽路
- 銀座アスター食品(株)
- 仕出し懐石料理玉乃家
- ★ (株)ダイナック
- (株)だん家
- ★ (有)肉や大善
- (株)鮎忠
- (株)良品計画
- ★ (株)ル・バンブー

## 【商社・卸】

- ★ エイチ・アイ・フーズ(株)
- (株)ANAケータリングサービス
- (株)イズミック 東京本社中央支店
- 伊藤忠商事(株)
- ★ 伊藤忠食品(株)
- 伊藤忠食糧(株)
- ★ エービス・グループ(株)
- ★ (株)オージーフーズ
- 小田急商事(株)
- ★ (株)グローバルフーズ
- K&K国分フードクリエイト東京(株)
- ★ 国分(株)
- ★ (株)五味商店
- 三菱食品(株) 関東支社
- JR東日本東北総合サービス(株)
- (株)ジェイアール東日本企画
- ★ (株)JEM
- (株)ショーライ
- ★ (株)G7食品システム
- ★ (株)大進食品
- ★ (株)高山
- (株)田中徳兵衛商店
- ★ (有)北條
- ★ 富洋物産(株)
- (株)西原商会
- ★ (株)ナックスナカムラ
- ★ (株)日本アクセス
- ★ 日本酒類販売(株)
- 日本食研ホールディングス(株)
- (株)ニューポート
- (株)ネクスコ東日本リテイル

(株)ネクスコ東日本ロジテム

ネクセリア東日本(株) 関東西支店

(株)ボン・デュ・ガール

三井食品(株)

★ 三菱食品(株)

★ (株)悠雅堂

★ 豊商事(株)

## 【食品加工】

★ 三英食品販売(株)

(株)たらみ

(株)マルハニチロ畜産

## 【食品関連・小売】

オイシックス(株)

(株)ヤマイチ

## 【食品製造】

井村屋(株)

エバラ食品工業(株)

カルビー(株)

(株)デザートランド

(株)中村屋

(株)にんべん

## 【食品宅配】

生活協同組合パルシステム千葉

パルシステム生活協同組合連合会

(株)郵便局物販サービス 本社

★ (株)ヨシケイ東京

## 【通販】

★ (株)ぐるなび

(株)JR東日本リテールネット

★ (株)JALUX

セコム(株)

★ (株)全通

★ 全日空商事(株)

★ (株)高島屋/クロスメディア事業部

★ (株)ディノス・セシール

(株)ドゥマン

★ 東都生活協同組合

(株)フーディーネット

★ (株)三越伊勢丹通信販売

(株)ライトアップショッピングクラブ

★ (株)リクルートライフスタイル

## 【その他】

(株)テレビ東京

(株)東京ドーム

(株)とちぎテレビ

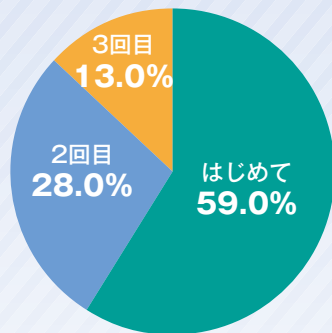
★ (有)ブレインジョブ

※本リストの区分は原則として来場者の自己申請に基づくものであり、運営事務局が分類したものではありません。



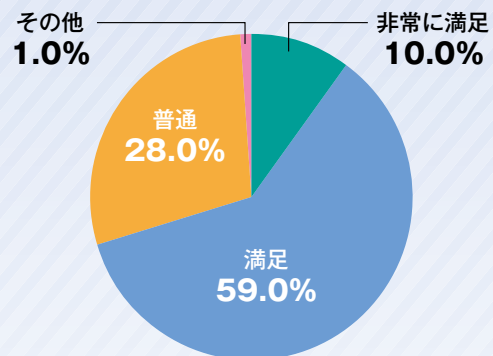
# バイヤーアンケート

## 質問1 「食の魅力」発見プロジェクトへのご来場は何回目でしたか？



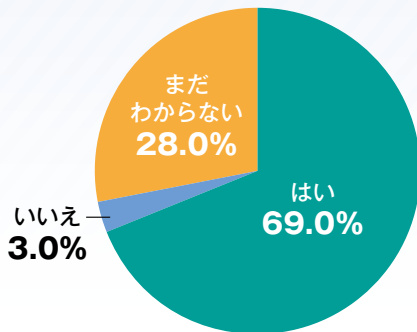
規模の拡大により、バイヤーへの認知度が高まり、はじめての来場者の割合が増加しました。

## 質問2 ご来場されていかがでしたか？



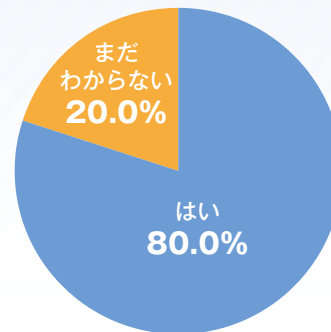
69%の来場者に満足いただくことができました。個々の商談にじっくり時間がかけられる商談会であるということが大きな要因と考えられます。

## 質問3 気になった商品や参加企業はありましたか？



69%の来場者が気になった商品や参加企業があったとのことで、「地方の食品」が注目されていることを再認識しました。

## 質問4 次回も「食の魅力」発見プロジェクトに参加したいと思いますか？



80%の来場者が次回も参加したいと回答をいただきました。来年以降も期待に応えることができるように努力してまいります。

## 質問5 商談の際に着目するポイントはどこですか？

- 作り手が見え、そしてこだわりのある商品（スーパー）
- その地方独特の地域商材であること（食品商社・食品卸売）
- 他社と違うこだわりと想いのある商品（食品商社・食品卸売）
- メーカーと生産者の方々の熱意（外食）
- 安心、安全、美しさ（スーパー）
- 特徴のある商品かどうか（食品商社・食品卸売）
- 商品の背景、ストーリー性（百貨店）
- 商品の良さ、特徴を明確に説明できているか（百貨店）
- 目新しさや希少性（通販）
- 地元の素晴らしい素材とその素材の良さを最大限に引き出している商品かどうか（生協）

## バイヤーの声

### 【食品商社・食品卸売】

- 地域独特の希少性のある商品があったので非常に良かったです。

### 【外食】

- 今回も商品化出来そうな素材があり、今後商談を継続します。

### 【食品商社・食品卸売】

- 新しい商材の発掘が出来た。

### 【デパート】

- 地方の名店が多い

### 【食品関連の専門店】

- こだわった商品が多かった。

見つける、つなげる！  
あたらしい食の縁

地方発!

# 『食の魅力』

発見プロジェクト2013



## 開催概要

来場者数

839名(前回737名)

フリーバイヤー741名  
個別商談バイヤー98名

開催日時

平成25年7月9日(火)

マッチング商談会 11:00~16:00

7月8日(月)に出展社向けプログラムとして同会場にて下記を実施しました。

■ 食品マーケティングセミナー 15:00~17:00 参加者102名

■ マーケティング意見交流会 17:00~18:00 参加者 94名

開催形式

予約制個別商談会 115社の出展社と98名の食品バイヤーとの個別商談(全485商談)を実施  
フリー商談会

会場

TRC東京流通センター 第一展示場C・Dホール

参加企業

115社・500品目以上の出展 (農産品・畜産品・水産品・加工食品・飲料等の取引企業)

主催

『食の魅力』発見プロジェクト実行委員会

きらやか銀行(山形県) 北日本銀行(岩手県) 仙台銀行(宮城県) 福島銀行(福島県)  
大東銀行(福島県) 東和銀行(群馬県) 栃木銀行(栃木県) 京葉銀行(千葉県)  
八千代銀行(東京都) 神奈川銀行(神奈川県) 大光銀行(新潟県) 長野銀行(長野県)  
富山第一銀行(富山県) 名古屋銀行(愛知県) みなと銀行(兵庫県) トマト銀行(岡山県)  
徳島銀行(徳島県) 香川銀行(香川県) 愛媛銀行(愛媛県) 高知銀行(高知県)  
福岡中央銀行(福岡県) 豊和銀行(大分県) 宮崎太陽銀行(宮崎県)  
沖縄海邦銀行(沖縄県) リッキービジネスソリューション株式会社

後援

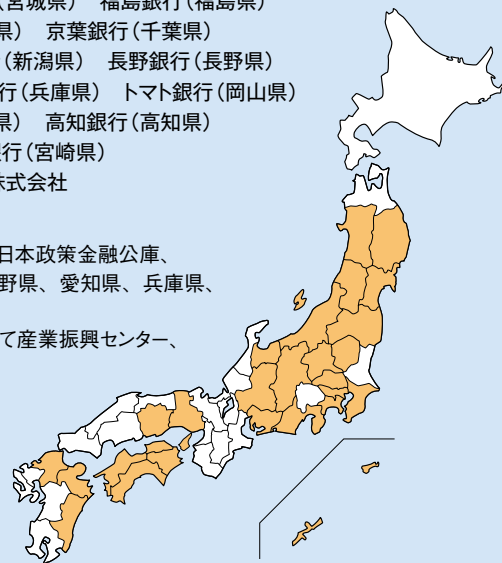
第二地方銀行協会、金融庁、経済産業省、農林水産省、日本政策金融公庫、  
岩手県、福島県、群馬県、栃木県、千葉県、新潟県、長野県、愛知県、兵庫県、  
岡山県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、大分県  
地方独立行政法人岩手県工業技術センター、財団法人いわて産業振興センター、  
栃木県信用保証協会

特別協力

日本食糧新聞社

運営事務局

リッキービジネスソリューション(株)  
代表取締役 澁谷 耕一  
〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル10F  
TEL.03-3282-7712 FAX.03-3282-7714



食品マーケティングセミナーの様子



地方発『食の魅力』発見プロジェクト2013 開会式



個別商談会の様子



マーケティング意見交流会の様子



開会式でご挨拶される  
栃木銀行菊池頭取



開会式でご挨拶される  
金融庁小野参事官



会場の様子