

大分県求評・商談会に関する成果等の臨時調査について（報告）

実施日 平成25年11月1日（金）
実施方法 郵送によるアンケート調査
対象者 162社（平成22年度～24年度 大分県求評・商談会出展者）
回答数 82社（回答率50.6%）

1 出展者の総売上額

- (1) 平成22年度 239億5,735万円（51社回答／91社出展）
- (2) 平成23年度 259億2,452万円（51社回答／91社出展）
- (3) 平成24年度 334億5,503万円（46社回答／74社出展）

2 求評・商談会で始まった取引の実績額（1月～12月）

- (1) 平成23年 4,703万円（51社回答／91社出展）
- (2) 平成24年 8,723万円（51社回答／91社出展）
- (3) 平成25年(見込) 1億2,078万円（46社回答／74社出展）

3 参加実績のある商談会

- (1) 大分こだわり食材商談会（坐来大分） 17社
- (2) こだわり食品フェア（東京ビッグサイト） 11社
- (3) FOOD EX JAPAN（幕張メッセ） 13社
- (4) 九州食の展示商談会（グランメッセ熊本） 10社
- (5) 買いまっせ！売れ筋商品発掘市（大阪商工会議所） 8社
- (6) 天下の台所（大阪産業創造館） 3社
- (7) その他

北九州食の商談会、アグリフードエキスポ大阪、シンガポール、居酒屋産業展、焼肉ビジネスフェア、東京ビジネスサミット、東京ギフトショー、全国名産品特産品展、福岡商工会議所主催商談会、FABEX

4 ターゲットとする市場（複数回答可）

- (1) 大分県内 37社
- (2) 九州圏 50社
- (3) 関西圏 44社
- (4) 首都圏 53社
- (5) その他

東北、全国（2）、海外（4）、アジア、東南アジア（2）、シンガポール、香港