

## よかもん市場の概要

### 1 運用体制・実績

- (1) 運用管理者 (財)福岡県中小企業振興センター
- 平成22年度～  
(民間委託)
- (株)JTB ビジネスサポート九州  
(事業全体企画・運営、出店者・顧客対応、広報宣伝)
  - (株)キューブス (システム開発、コンテンツ作成)
- (2) 運用開始 平成12年
- (3) 出店者 県内中小企業363社 (H23.10.24)
- (4) 販売商品 3651点 (福岡を中心に九州の地場産品 食品が4割)
- (5) 販売方法 モール型 (販売者は各出店企業)
- (6) システム 独自開発システム
- (7) 出店料等 県内企業 基本出店料年間2万円、売上課金5%  
(オプション料金設定あり)  
(県外企業 基本出店料年間8万円、売上課金5%)
- (8) アクセス数 170万PV (平成22年度)
- (9) その他 メルマガ発行 (週1回) 送信先1万

### 2 主な取り組み

- (1) きめ細やかな出店支援  
カスタマーセンターを設置し、迅速な問い合わせ対応  
新規出店者は、すべて戸別訪問、サイト構築や販売方法を個別指導・助言  
既存出店者にも効果的なネット販売方法を助言、研修会の実施
- (2) プロモーションの強化  
サイトの認知度向上、出店商品の宣伝のため、百貨店や物産展等での実店舗  
による宣伝広報やフリーペーパーの発刊などを実施。
- (3) 企画商品の開発  
地域の食材を活かした菓子などの企画商品の販売
- (4) より使い易いサイトの構築  
出店者、購買者ともに使い易いシステムに全面改良 (H23.4)

## よかもん市場 (www.yokamon.jp) について

平成 23 年 9 月 1 日

## 1 設置の目的・必要性

- (1) 中小企業にとってネット通販は効果的な販路開拓、マーケティングの手段
- (2) 中小企業のネット通販サイト参入の障害
  - ・民間のネット通販サイトは出店料が高い。
  - ・ネット通販のやり方がよくわからない。
  - ・ネット通販の有効性に関する認識不足
- (3) 低料金（民間ネットの1/10程度）で安心な公設サイトが必要

## 2 運用体制

- (1) 運用管理者 (財)福岡県中小企業振興センター
- (2) 運用開始 平成 12 年
- (3) 出店者 県内中小企業等 356 店（平成 23 年 7 月末）
- (4) 販売商品数 4122 点（平成 23 年 7 月末）
- (5) アクセス数 平成 22 年度 170 万（平成 14 年度比 4.6 倍）
- (6) 販売方法 モール型（販売者は各出店企業）
- (7) 決済方法 クレジット決済・銀行振込・代引・コンビニ決済等
- (8) システム 独自開発システム
- (9) 出店料 年間 2 万円（別途 売上額に応じ売上課金 5%）
- (10) 出店者支援 専門アドバイザーによる店作りや販売の個別指導・助言  
無料セミナー開催  
システム利用方法等問合せ対応（カスタマーセンター設置）

The screenshot shows the homepage of Yokamon Market. At the top, there is a navigation bar with categories like '食品・飲料品', '工芸品・民芸品', 'インテリア', etc. A large banner for '敬老の日特集' (Elder's Day Special) is displayed, featuring images of gifts and flowers. Below the banner, there is a 'Select Item' section with four featured products: '炭焼豚井3色セット', 'うなむすび', '巨峰・ブルーベリーワイン', and '生大福詰め合わせ'. The right side of the page has a '女子会特集' (Girls' Party Special) sidebar and a 'Media Info' section.